





ГРЕЙС БОННІ

ЖІНОЧА КОМПАНІЯ

Поради й натхнення
від 100 мисткинь і підприємниць

Фотозйомка Саші Ізраель

*Переклала з англійської
Оксана Журавльова*

ArtHuss 

Київ · Видавництво «ArtHuss» · 2020

Зміст

Якщо ви вагаєтеся, чи йти за своєю мрією – вам ця книга точно потрібна · 8

Вступ · 9

- { ДАНИЕЛЛА КОЛЬДИНГ · 11 } { ТАНЯ АГІНИГА · 15 } { МАЙЯ І ТЕТА ГОРГОНІ · 18 }
 { ТАВІ ГЕВІНСОН · 20 } { МІШЕЛЬ КУАН · 23 } { ПРІТІ МІСТРИ · 27 }
{ ДЖОДІ ПАТТЕРСОН · 30 } { ЛІНДА РОДЕН · 35 } { ТЕЛЬМА ГОЛДЕН · 39 }
 { САЙ ЛАУЗ · 42 } { ЛІЗА ГАНТ · 45 } { АМАЛІЯ МЕЗА-БЕЙНС · 49 }
 { МАЛЕНА БАРНЕТТ · 50 } { ШЕРІЛ ДЕЙ · 53 } { ДЖАНЕТ МОК · 57 }
{ ЖЕНЕВ'ЄВА ГОРДЕР · 58 } { КАРЛА ФЕРНАНДЕС І КРІСТІНА РАНГЕЛ · 62 }
 { СЕМІН НОСРЕТ · 65 } { ЕЛІЗА КОРНАК І АННА ІЕРОНІМУС · 68 }
{ КЕЙТ БОРНШТЕЙН · 73 } { КАРЕН ЯНГ · 76 } { КРІСТІНА ШМІДТ · 80 }
 { РОКСАНА ГЕЙ · 85 } { САРА НОЙБУРГЕР · 87 } { ГАУРІ НАНДА · 90 }
 { МЕРІ ГОУІНГ · 95 } { ДЕЗИРЕ АКГВАН · 98 } { ЖАСМІН РАЙТ · 101 }
 { ЛІЗА ФОЛАВІЙО · 102 } { КРІСТІ ТАРЛІНГТОН БЕРНС · 105 }
{ ШИЗУ САЛДАМАНДО · 107 } { ТАО НГУЕН · 110 } { ОЛІМПІЯ ЗАГНОЛІ · 113 }
{ ГАНА ГЕТАЧУ · 115 } { КЕМЕРОН ЕСПОЗИТО · 119 } { ШЕЙДІ ПЕТОСКІ · 122 }
{ АМІНА МУЧЧІОЛО · 127 } { ДЖАСТІНА БЛЕЙКНІ · 128 } { МАЯ ЛІН · 133 }
 { ІССА РЕЙ · 134 } { АМАДА КРУЗ · 136 } { ЛІЗ ЛАМБЕРТ · 139 }
{ МАРТІН РОУЗ · 142 } { ФЕЙ АНДРАДЕ · 145 } { ФРЕНСІС ПАЛМЕР · 148 }
 { КАРОЛІНА ЕБЕЙД · 153 } { НІККІ ДЖОВАННІ · 155 } { ЛІЗЗО · 156 }
{ ШЕНЕН КАМПАНАРО · 159 } { РЕБЕККА ВУД · 163 } { КАРЛА ГОЛЛ · 166 }
 { ЛУІЗА ФІЛІ · 171 } { МАРІАМ ПАРЕ · 174 } { ДЖУЛІЯ ТУРШЕН · 179 }
-

{ Міко Бранч · 180 } { Гоупі та Лілі Стокман · 183 } { Ніко Кейс · 187 }
{ Сібелла Корт · 188 } { Майра Кальман · 191 } { Венді Маруяма · 196 }
{ Лорна Сімпсон · 199 } { Кленсі Міллер · 200 } { Дана Танамачі · 203 }
{ Деббі Міллман · 206 } { Керрі Браунштейн · 211 } { Пінг Жу · 212 }
{ Лора Джейн Грейс · 216 } { Вероніка Корзо-Дучар · 221 }
{ Еббі Джейкобсон · 225 } { Джулія Ротман · 228 } { Даніелла Гендерсон · 233 }
{ Джоана Авільєс · 237 } { Аліса Рендалл і Кароліна Рендалл-Вільямс · 241 }
{ Анна Бонд · 244 } { Домінік Браунінг · 249 } { Ана Серрано · 251 }
{ Айлін Фішер · 254 } { Джесіка Ніколь · 257 } { Мері Верді-Флетчер · 260 }
{ Ренді Брукман Гарріс · 263 } { Ллубав Чой Дуерр · 266 } { Мері Ламберт · 269 }
{ Джой Чо · 272 } { Бетані Єлловтейл · 277 } { Рінне Аллен · 278 }
{ Шейла Бріджес · 283 } { Тіна Рот Айзенберг · 284 } { Аюмі Гоурі · 288 }
{ Мелісса Гарріс-Перрі · 293 } { Крістіна Гілл · 296 } { Діана Єн · 299 }
{ Дженні Джиун Лі · 302 } { Карсон Елліс · 307 } { Джонна Твігг · 308 }
{ Ешли С. Форд · 313 } { Джессіка Маркес · 316 } { Анішка Кларк · 321 }
{ Кармен Арготе · 324 } { Матіка Вілбур · 327 } { Наталі Чанін · 330 }
{ Аарті Секвейра · 335 } { Клер Мазур і Еріка Черуло · 338 }
{ Кетлін Ханна · 342 } { Седі Барнетт · 345 }
{ Аніта Ло · 346 } { Аріель Аласко · 349 }

Фото · 352

Показчик · 353

Подяка · 359

Про авторку · 360

Якщо ви вагаєтеся, чи йти за своєю мрією — вам ця книга точно потрібна

Насамперед тому, що це книга-натхнення. І цим натхненням у ній наповнено кожну сторінку. Відкрийте її навмання, будь-де — і ви точно знайдете щось про себе, щось про свої мрії та творчі амбіції.

Це книга і про конкретних жінок, і про силу жінок загалом. І хоча ця тема зараз дуже актуальна — XXI століття навіть називають століттям жінок, — проте часто рольовими моделями для більшості виступають «традиційно» успішні жінки з великими гонорарами та високими статусами: учасниці бізнесу, політики, селебріті, спортсменки, письменниці.

Ця ж книга пропонує інших погляд на успіх. І мені саме він дуже близький. Ось шеф-кухарка, котра відкрила власний ресторан без інвесторів та мільйонних вкладень. Ось мама п'яťох дітей, яка має успішний б'юті-магазин онлайн. Ось дизайнерка-трансгендерка, що випускає нижню білизну. Ось кураторка музею, що мріяла про цю роботу ще з раннього дитинства. Усі вони показують, що нині поняття успіху дещо трансформується: жодна з героїнь книги не сказала в інтерв'ю, що гроші, статки чи високий статус — це основне. Натомість усі вони радіють можливості творити, прокидатися, щоб займатися улюбленою справою, і залишити по собі щось значуще.

Керамістки, виробниці одягу, авторки прикрас, дизайнерки інтер'єрів, підприємниці, фотографині й інші дівчата з книги нагадують резиденток проекту «Всі. Свої». Мені пощастило працювати з талановитими та креативними підприємницями України.

Мало того — мені пощастило об'єднати їх на одній платформі. Я знаю приблизно 500 історій українських підприємниць із креативної сфери. Це і двадцятилітні дівчата, і жінки 55+. Це і спеціалістки, які пішли з успішних корпорацій, і натхненні хендмейдерки без жодного бізнес-досвіду. Це й містянки, які переїхали до сіл, щоб заснувати власну сироварню/пасіку/майстерню. І це жительки невеличких селищ, які створили відомі на всю Україну бренди.

Я вірю в силу жіночого підприємництва, і на прикладі Всі. Свої бачу, яка ця сила потужна. Ця книга точно може стати натхненням і поштовхом для багатьох жінок, які наразі тільки планують відкрити власну справу. І сьогодні я би радила всім таким дівчатам та жінкам: просто починайте діяти, бо найстрашніше — зробити перший крок.

Пам'ятаю себе п'ять років тому, коли я не знала, як організувати маркети, як відкривати магазини, як розробити фінансове планування, як керувати командою з 500 людей, і ще сотні інших «як». Проте в мене не було страху й жодної краплі сумніву щодо того, чи мені це вдасться.

Будьте впевнені в собі, довіряйте своїм ідеям та інколи дозволяйте собі помилятися! Якщо ви вагаєтеся, чи йти за своєю мрією — а чи податися за чужою, вам ця книга точно потрібна.

Ганна Луковкіна

Авторка та засновниця проекту «Всі. Свої» — найбільшої платформи українських брендів

Вступ

Активістка Меріан Райт Едельман якось завважила: «Не можна стати кимось, якщо не бачиш прикладу». Взурування — один із найпотужніших інструментів, які ми застосовуємо, щоб надихати людей іти за своїми мріями й бачити всі наявні дивовижні можливості. Моя мета — подати в цій книзі натхненні та життєво-впізнавані приклади жінок-власниць бізнесу, щоб будь-яка жінка будь-де могла відкрити цю книгу на будь-якій сторінці та впізнати себе, мов у дзеркалі. Сподіваюся, що з тією миттю впізнання в її життя ввійдуть наснага і вона отримає поштовх іти за своїми мріями.

Свій перший бізнес — *Design*Sponge* (веб-сайт для спільноти креативних індустрій) — я розпочала у 2004 році. І досі вважаю ведення власного бізнесу найкориснішим — і найтяжчим — досвідом у житті. Я навчилася ризикувати й обстоювати власні принципи, отримала у цьому проекті більше впевненості в собі та самоповаги, ніж у будь-чому іншому.

Протягом останніх дванадцяти років керування *Design*Sponge* мої цілі змінилися — від задуму створити місце для спілкування про дизайн і мистецтво до створення платформи для витворів хенд-мейд, надання порад і ресурсів *авторам і виконавцям* таких робіт. Люди змінюються, змінюється бізнес та його цілі, тож наразі, віддаючи належне мистецтву і дизайну, я приділяю значну частину своєї роботи генеруванню професійних ідей і надиханню інших.

Зокрема десять років тому я проводила першу очну зустріч жінок-власниць бізнесу в креативних індустріях. Засмучена тим фактом, що жінки провадять менше ніж 40% усього бізнесу США, я прагнула створити подію, яка могла би змінити такі невітніші реалії. Та серія зустрічей — Біз-Леді — мала величезний успіх, а тепер набула форми постійної рубрики на *Design*Sponge*, породила безліч місцевих зустрічей схожої тематики та сприяла утворенню компанії і спільних проектів про всій країні. Висновок, якого я дійшла, спостерігаючи за виникненням таких груп, приголомшував і зводився до такого: жінки *бажають* мати власні компанії та, найімовірніше, прагнутимуть втілити це бажання, якщо матимуть підтримку від інших жінок поруч.

Пишаюся тим, що ми разом зробили на підтримку таких бізнес-пані, але 2014 року, наче блискавкою,

мене пронизало усвідомлення: більшість усіх цих бізнес-подій, книжок та платформ спрямовано лише на певний тип жінок. Головні героїні історій успіху — це здебільшого молоді, гетеросексуальні, білошкірі, цисгендерні жінки. Я обома руками «за» будь-який бізнес на благо світу, але тієї миті в голові пульсував згусток думок — скільки жінок (із іншим кольором шкіри, зі спільноти ЛГБТ, із інвалідністю) залишилися поза увагою та участю в наших ініціативах.

«*Жіноча компанія. Поради й натхнення від 100 мисткинь і підприємниць*» — це історії ста з найталановитіших жінок, мені відомих. Молоді медіатитанеси, «доньки-матері» — власниці домів моди, натхненні художниці та поетеси... Жінки, яким присвячено цю книгу, віком від дев'ятнадцяти до дев'яносто чотирьох років, — яскравий приклад того, ким можна стати, наполегливо працюючи та підтримуючи одна одну. Їхній бізнес також вражає розмаїттям: молоді чимраз дужчі стартапи, компанії з багатолітнім досвідом, індивідуальні бізнес-ініціативи, більші корпорації із сотнями співробітників...

Я об'їздила Америку вздовж і впоперек, аби особисто поговорити з цими жінками. Слухала і вчилася, надихаючись на майбутнє й на зміни у веденні власної справи, переорієнтовуючи її на всеохопність і всезалученість та створюючи платформу, де люди могли би самі розповідати історії свого життя. Уроки, які я засвоїла, викладено в цій книзі, — це перли життєвого досвіду, які мені дарували в далекій далечині — Нігерії, Австралії та Перу.

Історія кожної жінки унікальна, проте червоні нитки жіночих шляхів практично однакові. Долати труднощі, самотужки дертися на вершину й усвідомлювати потужність спільної роботи для здійснення мрій. Часто жінки надихали одна одну і ставали взірцями для майбутніх поколінь. Будь-яка з цих жінок здатна надихнути на зростання в улюбленій справі, а разом вони — потужний і беззаперечний чинник впливу. Сподіваюся книга, Вступ якої ви зараз читаете, вмотивує та надихне вас поринути у справу, якої пристрасно жадає ваша душа, і рости в ній. Тобто, допоможе вам так само, як допомогла мені.

Грейс Бонні





«Усвідомлення того, що твій успіх повністю залежить від тебе, часом дуже лякає, але я це ні на що у світі не проміняю».

Даніелла Кольдинг

*Дизайнерка інтер'єру,
Бруклін, штат Нью-Йорк*

Ким ви мріяли стати в дитинстві?

Хотіла бути професійною танцівницею. Я танцювала все своє дитинство, у школі та коледжі. Врешті танцювала професійно у танцювальній компанії *Robert Moses' Kin* у Сан-Франциско.

Яку найкращу ділову пораду ви отримали на початку бізнес-шляху?

Наймати професіоналів для роботи, у якій ти не маєш достатніх вмінь або на якій не знаєшся. Головна думка — ти не повинна вміти робити все самотужки. За потреби звертайся до фахівців.

Що вам найбільше подобається у вашому робочому просторі?

Мистецтво. На одній стіні — розпис неймовірного Сола Левітта (зображення ліворуч), на іншій — галерея з деякими моїми улюбленими модними зображеннями, що надихають. Це, безумовно, простір у стилі «що більше, то краще», і мені добре в ньому. А наразі ми ділимо цей простір на двох із моїм чоловіком, тож він став справжнім центром нашого дому. І водночас улюбленою кімнатою чоловіка.

FRED TROADEC
t. 917.803.1802
f. 944.258.4512
e. info@fredtroadec.com
www.fredtroadec.com



dcadny
ARTS & CULTURE



Madame Dan
est courtoise à la présentation de
Gaultier
Antonine - Fir

FR

Чим ви пожертвували на початку або жертвуєте під час торування бізнес-шляху?

Безпекою. Мати власний бізнес — ризиковано. Кожен день хисткий, кожен день — це пригода. Якщо не встаєш, якщо не рухаєшся, — то нічого й не відбувається. Усвідомлення того, що твій успіх цілком залежить від тебе, часом дуже лякає, але я це ні на що у світі не проміняю!

Що для вас означає успіх?

Якість мого життя. А для мене якість життя — це свобода обирати не через страх. І неважливо, чи йдеться про можливість обирати проекти, за які я хочу взятися та з яких можу чогось навчитися, чи про можливість узяти перерву на місяць і вирушити в подорож. Свобода вибору — неперевершене задоволення.

Який найважливіший урок ви засвоїли у веденні бізнесу?

Що бізнес — це насамперед бізнес. Незалежно від того, що це за бізнес, ти *повинна* ставитися до нього насамперед як до бізнесу. Навіть якщо ти — творча особистість, щоденні конкретні, прикладні складові відшліфовують твою ділову спритність. Без цього вкрай важко зробити справу прибутковою і, відповідно, мати творчу свободу. І це моє особисте бойовище з часів початку власного бізнесу.

Що допомагає триматися на плаву в миті невпевненості в собі або за несприятливих обставин?

Я звертаюся по допомогу. Розмовляю з друзями та колегами. Не соромлюся митей слабкості. У такі періоди мені потрібне спілкування. Потрібно детально все обговорити. Звичайно, такий відвертий вияв емоцій не всім до вподоби, проте я маю неймовірну систему професійної підтримки, на яку можу покластися за несприятливих обставин.

Чиї слова надихають і мотивують вас бути собою та робити улюблену справу?

Слова Ральфа Емерсона, які пам'ятаю зі школи. Вони завжди надихали мене залишатися вірною обраному шляху й дослухатися до свого серця: «Легко жити як бажається у відлюдді; легко захопитися у світі думкою світу; але людина, гідна такою називатися, і у велелюдді збереже відрадно незалежність усамітнення».

Коли ви вперше дізналися про галузь, у якій зараз працюєте? Як відчули покликання?

Я виросла в родині, де всі мали «гарний смак», і це виявлялося повсякчасно в усьому. Родинний будинок був нашою оазою посеред пустелі світу, і ми багато часу приділяли тому, щоб зробити його красивим. Не можу точно сказати, коли саме я почала вважати прикрашання роботою, проте покликання відчула по завершенні кар'єри танцівниці. Я завжди знала, що буду робити щось творче. Мені подобається працювати з людьми, вирішувати проблеми, ходити по магазинах. Для мене все поєдналося й переплелось вельми природно.

Чого світ потребує більшою мірою? Меншою мірою?

Більше почуття вдячності, менше нарцисизму.

Якими рисами характеру ви найбільше пишаєтесь?

Своєю життєстійкістю. Життя було тяжким, багато чого довелося пережити. Я все витримала. І, незважаючи на всі негаразди, досягла успіху й віднайшла щастя.

Яка ваша чарівна пігулка, коли потребуєте натхнення або виходу з творчого застою?

Подорожі. Коли виходиш зі свого звичного оточення, це тебе перетворює. Я оживаю в подорожах. Креативність розгоряється. Для мене це наче якась магія, і завжди надихає.

Що найбажаніше, коли ви повертаєтесь додому після довгого робочого дня?

Зустріч із моєю собакою Мією. Вона завжди надзвичайно радіє нашій зустрічі. Вона — справжній вірець того, як нам усім слід жити. Мія живе тут і зараз, насолоджуючись усім, що має й отримує. Бути поруч із нею — справжнє задоволення.





«Успіх — це пристрасть до того, що робиш».

Лінда Роден

*Стилістка,
підприємниця в індустрії краси,
Нью-Йорк, штат Нью-Йорк*

Ким ви мріяли стати в дитинстві?

Русалкою.

Яку найкращу ділову пораду ви отримали на початку бізнес-шляху?

Повчитися на курсах ведення бізнесу.

Що вам найбільше подобається у вашому робочому просторі?

Мій робочий простір там, де я наразі перебуваю. Здебільшого в голові. Або вдома.

Чим ви пожертвували на початку чи жертвуйте під час торування бізнес-шляху?

Нічим. У мене все працювало і працює як у найкращому швейцарському годиннику.

Що для вас означає успіх?

Успіх — це пристрасть до того, що робиш

Які страхи або, можливо, надскладне професійне завдання не дають вам спокійно спати вночі?

Усе, що поза моїм контролем.

Назвіть ваше найбільше досягнення (або щось, чим ви найбільше пишаєтеся) у бізнес-діяльності.

Перебування у вельми довготривалих стосунках.



Який найважливіший урок ви засвоїли у веденні бізнесу?

Терпіння.

Чи доводилося вам коли-небудь навчатися на помилках, щоб досягти успіху?

Думаю, що більшість подій у житті — це випробування й помилки. Отже, трохи невпевненості в собі не завадить.

Що допомагає триматися на плаву в миті невпевненості в собі або за несприятливих обставин?

Я продовжую рухатися вперед. Попередній крок означає наступний. Чи на добро, чи на лихо.

Чиї слова надихають і мотивують вас бути собою та робити улюблену справу?

З пісні Боба Ділана: «Час — океан, проте і він упирається у межі берегів».

Коли ви вперше дізналися про галузь, у якій нині працюєте? Як відчули покликання?

Не змогла знайти продукт, який би годився для моєї шкіри, тож створила його сама. Мені було п'ятдесят дев'ять років.

Що б ви порекомендували тим, хто починає бізнес у креативних індустріях?

Ваші власні бачення та уява — все, що вам потрібно

Що найперше ви робите кожного ранку, аби гарно розпочати день?

Проводжу час із собакою, п'ю смачний капучино.

Що є найбажанішим, коли повертаєтеся додому після довгого робочого дня?

Усамітнення.



«Світ потребує більше щирих взаємин і часу, що проводимо один із одним, і менше квадратних метрів».

Гаурі Нанда

Продакт-дизайнерка,
Бруклін, штат Нью-Йорк

Ким ви мріяли стати в дитинстві?

Я б волила зараз розповісти неймовірну історію, героїня якої з дитинства точно знала, чому саме прагне присвятити життя. Але насправді я й гадки про те не мала — почасти через упевненість, що зможу досягти успіху лише в трьох напрямках, а саме юриспруденції, медицині чи інженерії. Тому крокувала за прогнозованим сценарієм: навчалася за спеціальністю «Інформатика», а по закінченні навчання працювала в компанії *Apple*.

Одного разу я дізналася про Медіа-лабораторію Масачусетського технологічного інституту й подумала, що обов'язково маю туди потрапити. І це було доленосне рішення: я насолоджувалася креативністю, отриманою незалежністю, позбулася страхів, поринаючи в нові непересічні проекти.

Потім була книга *The Design of Everyday Things* («Дизайн повсякдених речей»), що перевернула мій світогляд. Я почала сприймати середовище як потенційний об'єкт дизайнерських рішень — від будильників, неприємна місія яких — витягати нас із ліжка, до доріг і впливу їхнього дизайну на кількість ДТП. Технології іноді можуть використовуватися для вдосконалення дизайну всього, що нас оточує, і це був мій шлях. І не тільки шлях, а й пристрасть, усвідомлення мети свого життя й упевненість у більшій успішності та повнішій самореалізації у просторі обраного напрямку.







Чим ви пожертвували на початку або жертвуєте під час торування бізнес-шляху?

Часом поза комп'ютером, адже наразі сиджу перед ним більше, ніж хотілося б.

Що для вас означає успіх?

Позитивно впливати на світ (хоча й важко визначити міру цього впливу), надихати інших, бути самобутньою, і, найважливіше, мати серйозні тривалі взаємини з такими самими самобутніми людьми.

Який найважливіший урок ви засвоїли у веденні бізнесу?

Треба мати надійний тил, а формується він шляхом спроб і помилок. Навколо багато акул, і важко виокремити людей, яким можеш довіряти, тож не прикипайте душею до кожного, кого зустрінете. Коли вам щось здається дивним — то скоріше за все вам не здається. Люди нерідко прикидаються, не показуючи, якими є насправді. Ось такі кілька уроків.

Чи доводилося вам коли-небудь навчатися на помилках, щоб досягти успіху?

Коли розпочинала свій новий бізнес *Toymail*, я вважала, що точно знаю, як і що робити, оскільки до того вже мала успішну компанію. Проте моя звична стратегія виявилася неефективною для *Toymail*. Знову і знову повертаючись до креслярської дошки, я розуміла, що треба створювати щось, не ґрунтуючись на упередженому баченні, яким воно має бути. *Toymail* поки що перебуває на початкових етапах шляху, проте завдяки гнучкості й зміні стратегії ми залучили таких інвесторів, як *Amazon* і *Verizon*, уклали кілька великих дистриб'юторських угод і — найважливіше — допомагаємо дітям від двох років залишатися на зв'язку з рідними, самотійно, вперше в їхньому житті — не сидючи водночас перед комп'ютером. Ми створюємо технології, що не

шкодять здоров'ю дітей, і цілеспрямовано втілюємо цю свою місію.

Що допомагає триматися на плаву в миті невпевненості в собі чи за несприятливих обставин?

Дзвінок найкращому другові. Також гортаю у пам'яті цитатник, віднаходжу вислови, співзвучні душевному стану, наприклад — «немає нічого такого поганого, що не обернулося б на краще» або «справа вибору — насолоджуватися пригодою й не зациклюватися на проблемах, що виникають у процесі».

Чого світ потребує більшою мірою?

Чого меншою мірою?

Світ потребує більше щирих взаємин і часу, що проводимо один з одним, і менше квадратних метрів.

Якими рисами характеру ви найбільше пишаєтеся?

Емпатією.

Який ваш особистий або професійний девіз?

Мені імпонує девіз *Nike* «Just do it» («Просто зроби це!»). Мій найкращий друг сміється щоразу, коли я цей девіз промовляю, проте я знаю багатьох людей, які хотіли б змінити щось — але зволікають, загрузлі у власних міркуваннях.

Без якого інструмента, предмета або традиції ви б не змогли повноцінно прожити робочий день?

Без прибирання. Мені легше сконцентруватися та скоординуватися, коли середовище навколо гарно впорядковано. Десь прочитала таке: «Одна з найбільших втрат у житті — повернути предмет на призначене для нього місце». Думаю, у цих словах і вітність, й істина.

Що найперше ви робите щоранку, аби гарно розпочати день?

З'їдаю два сніданки. Один солодкий і один пряно-гострий (але обидва невеличкі, не хвилюйтеся).