Предисловие

В этой книге описаны теория и практика корпоративных финансов. Вряд ли нужно объяснять, почему финансовые менеджеры должны освоить практические аспекты своей работы, но мы должны объяснить, почему прагматичным менеджерам нужно возиться с теорией.

Менеджеры на опыте учатся справляться с рутинными проблемами. Но наилучшие менеджеры в состоянии реагировать на изменения. Для этого вам нужно больше, чем проверенные временем эмпирические правила; вы должны понять, *почему* компании и финансовые рынки ведут себя таким образом. Другими словами, вам нужна *теория* финансов.

Звучит устрашающе? Бояться нечего. Хорошая теория помогает объяснять, что происходит в мире вокруг нас, и задавать правильные вопросы, особенно когда времена меняются и нужно анализировать новые проблемы. Она подсказывает, о чем *не* стоит беспокоиться вовсе. Из этой книги вы узнаете, как менеджеры могут использовать финансовую теорию для решения практических задач.

Конечно, представленная в книге теория не является ни совершенной, ни полной — такой теории не существует. Есть некоторые известные расхождения во мнениях, когда между финансовыми экономистами нет согласия. Мы не ретушируем эти разногласия. Мы приводим аргументы каждой из сторон и формулируем свою позицию.

Многое в этой книге посвящено тому, что делают финансовые менеджеры и почему они это делают. Также вы узнаете, что *должны* делать финансовые менеджеры, чтобы повысить стоимость компании. Если в чем-то финансовые менеджеры действуют наперекор теории и совершают ошибки, мы так и говорим, хотя и признаем, что для подобных действий могут быть скрытые мотивы. Говоря коротко, мы стараемся быть справедливыми, но особо не церемонимся.

Может так случиться, что эта книга откроет для вас мир современной теории финансов. В этом случае вы будете читать ее, чтобы узнать о новых идеях, понять, как теория финансов претворяется в жизнь, и, мы надеемся, отчасти для удовольствия. Но когда-нибудь вам придется принимать финансовые решения, а не просто изучать их. Тогда вы сможете вернуться к этой книге как к справочнику и руководству к действию.

Изменения в 12-м издании

Мы гордимся успехом предыдущих изданий этой книги, и мы сделали все возможное, чтобы улучшить двенадцатое издание.

Читатели предыдущих изданий не обнаружат существенных изменений ни в материале, ни в его тематической организации, но в целом мы постарались сделать книгу более современной и удобной для чтения. Во многих случаях изменения заключаются в обновлении данных и добавлении новых примеров. Часто эти добавления отражают результаты каких-то недавних исследований на финансовых рынках или в корпоративной практике. Например, вы найдете краткое описание равноправного кредитования (глава 14), краудфандинга (глава 15) и корпоративной инверсии (глава 31).

В других случаях мы убрали устаревшую информацию, накопившуюся в предыдущих изданиях. Например, мы сократили обсуждение эффективности рынка в главе 13, чтобы сделать его более понятным и современным. Поведенческие экономисты часто напоминают о чувствах инвестора, которые влияют на формирование цен акций. Поэтому мы включили в наше обсуждение поведенческих финансов тему роли чувств и мнений, проиллюстрировав ее диаграммой с меняющимися уровнями оптимизма и пессимизма инвесторов. Рассказ о краткосрочном финансовом планировании и оборотном капитале в главах 29 и 30 — еще один пример, когда заново переписанный текст упрощает восприятие и убирает ненужные повторы.

Некоторым важным темам мы решили уделить больше внимания по сравнению с предыдущими изданиями. Например, недавние события высветили необходимость этичного поведения. Исходя из этого в главе 1 мы уделили больше внимания обсуждению вопросов этики. Наметилась тенденция относиться к откровенно незаконным действиям как примерам неэтичного поведения, но для большинства компаний самыми сложными и важными являются решения, связанные с так называемыми серыми зонами. Поэтому мы решили обсудить три такие зоны: агрессивное уклонение от налогов, изъятие активов и продажа без покрытия. Мы также поставили ключевой вопрос: неэтичные поступки — это следствие наличия в компании нескольких коррумпированных сотрудников или результат сомнительной культуры ведения бизнеса, провоцирующей нечестное поведение?

Еще одна тема, заслуживающая внимания, — скрытый леверидж. Мы рассмотрим эту тему в главе 14 и вернемся к ней в главе 17 в новом мини-кейсе на примере покупки оборудования компанией Reeby Sports. Дальнейшее свое развитие тема скрытого левериджа получит в главах 18 и 22, где мы будет рассмотрен леверидж, создаваемый опционами роста.

Упрощаем обучение

В каждую главу книги включены: краткий обзор в начале, резюме — в конце главы и аннотированный список рекомендованной дополнительной литературы. Список возможных кандидатов для дальнейшего чтения сейчас весьма объемный. Вместо того чтобы пытаться перечислить все важные статьи, мы в основном перечислили обзорные статьи или книги общего характера. Более специфические ссылки перемещены в сноски.

Каждая глава сопровождается набором вопросов концептуального характера и числовых задач начального и среднего уровней; есть и несколько вопросов профессионального уровня. Ответы на нечетные вопросы приведены в приложении в конце книги.

В те главы, где это имело смысл, мы добавили раздел "Анализ реальных данных". Этот раздел сейчас содержит ряд проектов, которые вы видели в предыдущем издании, а также новые задания по анализу данных. Эти упражнения имеют цель познакомить читателя с некоторыми полезными сайтами и объяснить, как загружать и обрабатывать данные из Интернета.

В книгу включены также 13 мини-кейсов в конце некоторых глав. Они содержат конкретные вопросы, помогающие анализу мини-кейса.

Программы для работы с таблицами, например Excel, хорошо подходят для многих финансовых вычислений. В несколько глав теперь включены вставки, в которых

приводятся наиболее полезные финансовые функции и даются короткие практические советы. Мы показываем, как найти и вызвать нужную функцию Excel и затем ввести данные. Мы считаем, что это намного проще, чем пытаться вспоминать формулу для каждой функции.

Мы сопроводили книгу словарем финансовых терминов.

Главы книги (их 34) организованы в 11 частей. В частях I–III рассматриваются вопросы оценки и принятия решений о капитальных инвестициях, включая теорию портфеля, модели оценки активов и стоимость капитала. Главы частей IV–VIII посвящены политике выплат, структуре капитала, опционам (включая реальные), корпоративным обязательствам и управлению риском. В части IX обсуждается финансовый анализ, планирование и управление оборотным капиталом. Из части X вы узнаете о слияниях и поглощениях, реструктуризации корпораций и о корпоративном управлении на глобальном уровне. Часть XI — заключительная.

Благодарности

У нас есть длинный список людей, которых мы благодарим за полезную критику предыдущих изданий и за помощь в подготовке этого издания. Это Фаиза Аршад (Faiza Arshad), Алейда де Казенове Бальзан (Aleijda de Cazenove Balsan), Кедран Гаррисон (Kedran Garrison), Роберт Пиндик (Robert Pindyck), Донна Чун (Donna Cheung) и Гретхен Слеммонз (Gretchen Slemmons) из Массачусетского технологического института; Элрой Димсон (Elroy Dimson), Пол Марш (Paul Marsh), Майк Стаунтон (Mike Staunton) и Стефания Уккедду (Stefania Uccheddu) из Лондонской школы бизнеса; Линда Борукки (Lynda Borucki), Майкл Бархум (Michael Barhum), Марджори Фишер (Marjorie Fischer), Ларри Колбе (Larry Kolbe), Сайкл Вилберт (Michael Vilbert), Бент Вилладсен (Bente Villadsen) и Фиона Вонг (Fiona Wang) из The Brattle Group, Inc.; Алекс Триантис (Alex Triantis) из Университета Мэриленда; Адам Коласински (Adam Kolasinski) из Вашингтонского университета; Саймон Джервейс (Simon Gervais) из Университета Дьюка; Майкл Чуй (Michael Chui) из Банка международных расчетов; Педро Матос (Pedro Matos) из Университета Южной Калифорнии; Юпана Виваттанакантанг (Yupana Wiwattanakantang) из Национального университета Сингапура; Николай Гантчев (Nickolay Gantchev) из Университета Северной Каролины в Чапел-Хилл; Тина Горовиц (Tina Horowitz), Лин Шэнь (Lin Shen) и Ченьинь Чжан (Chenying Zhang) из Пенсильванского университета; Джули Вульф (Julie Wulf) из Гарвардского университета; Цзинхуа Янь (Jinghua Yan) из SAC Capital; Дуглас Дуайер (Douglas Dwyer) из Moody's Analytics; Беннет Стюарт (Bennett Stewart) из EVA Dimensions; а также Джеймс Метьюз (James Matthews) из Towers Perrin.

Мы хотим выразить признательность тем преподавателям, чьи глубокие замечания и предложения были бесценными для нас в процессе пересмотра книги.

Ибрагим Аффане (Ibrahim Affaneh), Indiana University of Pennsylvania

Нияз Ахмет (Neyaz Ahmed), University of Maryland

Александр Амати (Alexander Amati), Rutgers University, New Brunswick

Анна Андерсон (Anne Anderson), Lehigh University

Нойан Арзен (Noyan Arsen), Koc University

Андерс Эксварн (Anders Axvarn), Gothenburg University

Джон Банко (John Banko), University of Florida, Gainesville

Майкл Барри (Michael Barry), Boston College

Йен Бартольди (Jan Bartholdy), ASB, Denmark

Пенни Белк (Penny Belk), Loughborough University

Омар Бенкато (Omar Benkato), Ball State University

Эрик Бенруд (Eric Benrud), University of Baltimore

Питер Берман (Peter Berman), University of New Haven

Том Болтон (Tom Boulton), Miami University of Ohio

Эдвард Бойер (Edward Boyer), Temple University

Алон Брав (Alon Brav), Duke University

Джин Кейнил (Jean Canil), University of Adelaide

Роберт Карлсон (Robert Carlson), Bethany College

Чак Чахбяди (Chuck Chahyadi), Eastern Illinois University

Фэн Чен (Fan Chen), University of Mississippi

Келтин Чинер (Celtin Ciner), University of North Carolina, Wilmington

Джон Куни (John Cooney), Texas Tech University

Чарльз Кьюни (Charles Cuny), Washington University, St. Louis

Джон Давенпорт (John Davenport), Regent University

Рей ДеДженнаро (Ray DeGennaro), University of Tennessee, Knoxville

Адри ДеРиддер (Adri DeRidder), Gotland University

Вильям Димовски (William Dimovski), Deakin University, Melbourne

Дейвид Динг (David Ding), Nanyang Technological University

Роберт Дювик (Robert Duvic), University of Texas at Austin

Алекс Эдманс (Alex Edmans), University of Pennsylvania

Сьюзан Эдвардс (Susan Edwards), Grand Valley State University

Риза Эмектер (Riza Emekter), Robert Morris University

Роберт Эверетт (Robert Everett), Johns Hopkins University

Дейв Фер (Dave Fehr), Southern New Hampshire University

Дональд Флаг (Donald Flagg), University of Tampa

Фрэнк Фланегин (Frank Flanegin), Robert Morris University

Зузанна Флак (Zsuzanna Fluck), Michigan State University

Коннел Фулленкамп (Connel Fullenkamp), Duke University

Марк Гармейз (Mark Garmaise), University of California, Los Angeles

Шарон Гаррисон (Sharon Garrison), University of Arizona

Кристофер Геши (Christopher Geczy), University of Pennsylvania

Джордж Гейс (George Geis), University of Virginia

Стюарт Гиллан (Stuart Gillan), University of Delaware

Феликс Гольц (Felix Goltz), Edhec Business School

Нин Гунн (Ning Gong), Melbourne Business School

Левон Гокасян (Levon Goukasian), Pepperdine University

Гери Грей (Gary Gray), Pennsylvania State University

С. Дж. Грин (C. J. Green), Loughborough University

Марк Гриффитс (Mark Griffiths), Thunderbird, American School of International Management

Ре-Цзинь Го (Re-Jin Guo), University of Illinois, Chicago

Энн Хакерт (Ann Hackert), Idaho State University

Уинфрид Халлербах (Winfried Hallerbach), Erasmus University, Rotterdam

Милтон Харрис (Milton Harris), University of Chicago

Мэри Хартман (Mary Hartman), Bentley College

Гленн Хендерсон (Glenn Henderson), University of Cincinnati

Донна Хитшерих (Donna Hitscherich), Columbia University

Рональд Хофмайстер (Ronald Hoffmeister), Arizona State University

Джеймс Ховард (James Howard), University of Maryland, College Park

Джордж Джаббур (George Jabbour), George Washington University

Рави Яганатан (Ravi Jagannathan), Northwestern University

Абу Джалал (Abu Jalal), Suffolk University

Нэнси Джей (Nancy Jay), Mercer University

Тадавиллил (Натан) Джитендранатан (Thadavillil (Nathan) Jithendranathan), University of Saint Thomas

Кетлин Кале (Kathleen Kahle), University of Arizona

Джарл Келлберг (Jarl Kallberg), NYU, Stern School of Business

Рон Кениел (Ron Kaniel), Duke University

Стив Каплан (Steve Kaplan), University of Chicago

Ариф Хуршед (Arif Khurshed), Manchester Business School

Кен Ким (Ken Kim), University of Wisconsin, Milwaukee

Дзиро Эдуард Кондо (Jiro Eduoard Kondo), Northwestern University Kellogg School of Management

К. Р. Кришнасвами (С. R. Krishnaswamy), Western Michigan University

Джордж Катнер (George Kutner), Marquette University

Дирк Лащански (Dirk Laschanzky), University of Iowa

Скотт Ли (Scott Lee), Texas A&M University

Боб Лайтнер (Bob Lightner), San Diego Christian College

Дейвид Линс (David Lins), University of Illinois, Urbana

Брендон Локхарт (Brandon Lockhart), University of Nebraska, Lincoln

Дейвид Ловатт (David Lovatt), University of East Anglia

Грег Лукадо (Greg Lucado), University of the Sciences in Philadelphia

Дебби Лукас (Debbie Lucas), Northwestern University

Брайан Люсе (Brian Lucey), Trinity College, Dublin

Сурен Мансингха (Suren Mansinghka), University of California, Irvine

Эрнст Мауг (Ernst Maug), Mannheim University

Джордж Мак-Кейб (George McCabe), University of Nebraska

Эрик Маклафлин (Eric McLaughlin), California State University, Pomona

Джо Мессина (Joe Messina), San Francisco State University

Тим Майкл (Tim Michael), University of Houston, Clear Lake

Даг Михальсон (Dag Michalson), Bl, Oslo

Франклин Мичелло (Franklin Michello), Middle Tennessee State University

Питер Моулз (Peter Moles), University of Edinburgh

Кэтрин Морган (Katherine Morgan), Columbia University

Джемс Нельсон (James Nelson), East Carolina University

Джеймс Оуэнс (James Owens), West Texas A&M University

Даршана Палкар (Darshana Palkar), Minnesota State University, Mankato

Клаус Парум (Claus Parum), Copenhagen Business School

Дилип Патро (Dilip Patro), Rutgers University

Джон Парсифаль (John Percival), University of Pennsylvania

Бирсел Пирим (Birsel Pirim), University of Illinois, Urbana

Лата Рамчанд (Latha Ramchand), University of Houston

Ратин Ратинасами (Rathin Rathinasamy), Ball State University

Рагхавендра Pay (Raghavendra Rau), Purdue University

Джошуа Ро (Joshua Raugh), University of Chicago

Чару Рехейя (Charu Reheja), Wake Forest University

Томас Ри (Thomas Rhee), California State University, Long Beach

Том Ритц (Tom Rietz), University of Iowa

Роберт Ритчи (Robert Ritchey), Texas Tech University

Майкл Робертс (Michael Roberts), University of Pennsylvania

Mo Родригес (Mo Rodriguez), Texas Christian University

Джон Розики (John Rozycki), Drake University

Фрэнк Райан (Frank Ryan), San Diego State University

Марк Шаутен (Marc Schauten), Eramus University

Бред Скотт (Brad Scott), Webster University

Нейят Сейхун (Nejat Seyhun), University of Michigan

Джей Шенкен (Jay Shanken), Emory University

Чандлер Шеклар (Chander Shekhar), University of Melbourne

Хамид Шомали (Hamid Shomali), Golden Gate University

Ричард Симондс (Richard Simonds), Michigan State University

Бернелл Стоун (Bernell Stone), Brigham Young University

Джон Стронг (John Strong), College of William & Mary

Аванидхар Субрахманьям (Avanidhar Subrahmanyam), University of California, Los Angeles

Тим Салливан (Tim Sullivan), Bentley College

Шринивасан Сундарам (Shrinivasan Sundaram), Ball State University

Чу-Шэн Тай (Chu-Sheng Tai), Texas Southern University

Том Таллерико (Tom Tallerico), Dowling College

Стивен Тодд (Stephen Todd), Loyola University, Chicago

Уолтор Topoyc (Walter Torous), University of California, Los Angeles

Эмери Трейхэн (Emery Trahan), Northeastern University

Гари Трип (Gary Tripp), Southern New Hampshire University

Илиас Циакас (Ilias Tsiakas), University of Warwick

Нарендар В. Pao (Narendar V. Rao), Northeastern University

Дейвид Ванг (David Vang), St. Thomas University

Стив Венти (Steve Venti), Dartmouth College

Джозеф By (Joseph Vu), DePaul University

Джон Уолд (John Wald), Rutgers University

Чун Ван (Chong Wang), Naval Postgraduate School

Фэй Ван (Faye Wang), University of Illinois, Chicago

Келли Уэлш (Kelly Welch), University of Kansas

Джилл Ветмор (Jill Wetmore), Saginaw Valley State University

Патрик Уилки (Patrick Wilkie), University of Virginia

Мэтт Уилл (Matt Will), University of Indianapolis

Дейвид Уильямс (David Williams), Texas A&M University, Commerce

Арт Уилсон (Art Wilson), George Washington University Shee Wong (Ши Вонг), University of Minnesota, Duluth Боб Вуд (Вов Wood), Tennessee Tech University Фэй Се (Fei Xie), George Mason University Миньхуа Ян (Minhua Yang), University of Central Florida Дейвид Залевски (David Zalewski), Providence College Чэньин Чжан (Chenying Zhang), University of Pennsylvania

Этот список, конечно, не полный. Мы знаем, сколь многим мы обязаны нашим коллегам из Лондонской школы бизнеса, Слоуновской школы менеджмента Массачусетского технологического института и Уортоновской школы бизнеса Пенсильванского университета. Во многих случаях идеи, которые появились в этой книге, настолько же их идеи, насколько и наши.

Мы также хотели бы поблагодарить всех сотрудников издательства McGraw-Hill Education, кто работал над книгой, в том числе: Чака Синовеца (Chuck Synovec), главного бренд-менеджера; Ноэля Батерста (Noelle Bathurst), старшего разработчика; Мелиссу Кофлин (Melissa Caughlin), старшего маркетолога; Дейва О'Доннелла (Dave O'Donnell), маркетолога; Катрин Райт (Kathryn Wright) и Кристин Бредли (Kristin Bradley), менеджеров проекта; Лори Энтрингер (Laurie Entringer), дизайнера; и Кевина Шенахэна (Kevin Shanahan), аналитика цифровой продукции.

Ричард А. Брейли Стюарт Майерс Франклин Аллен