

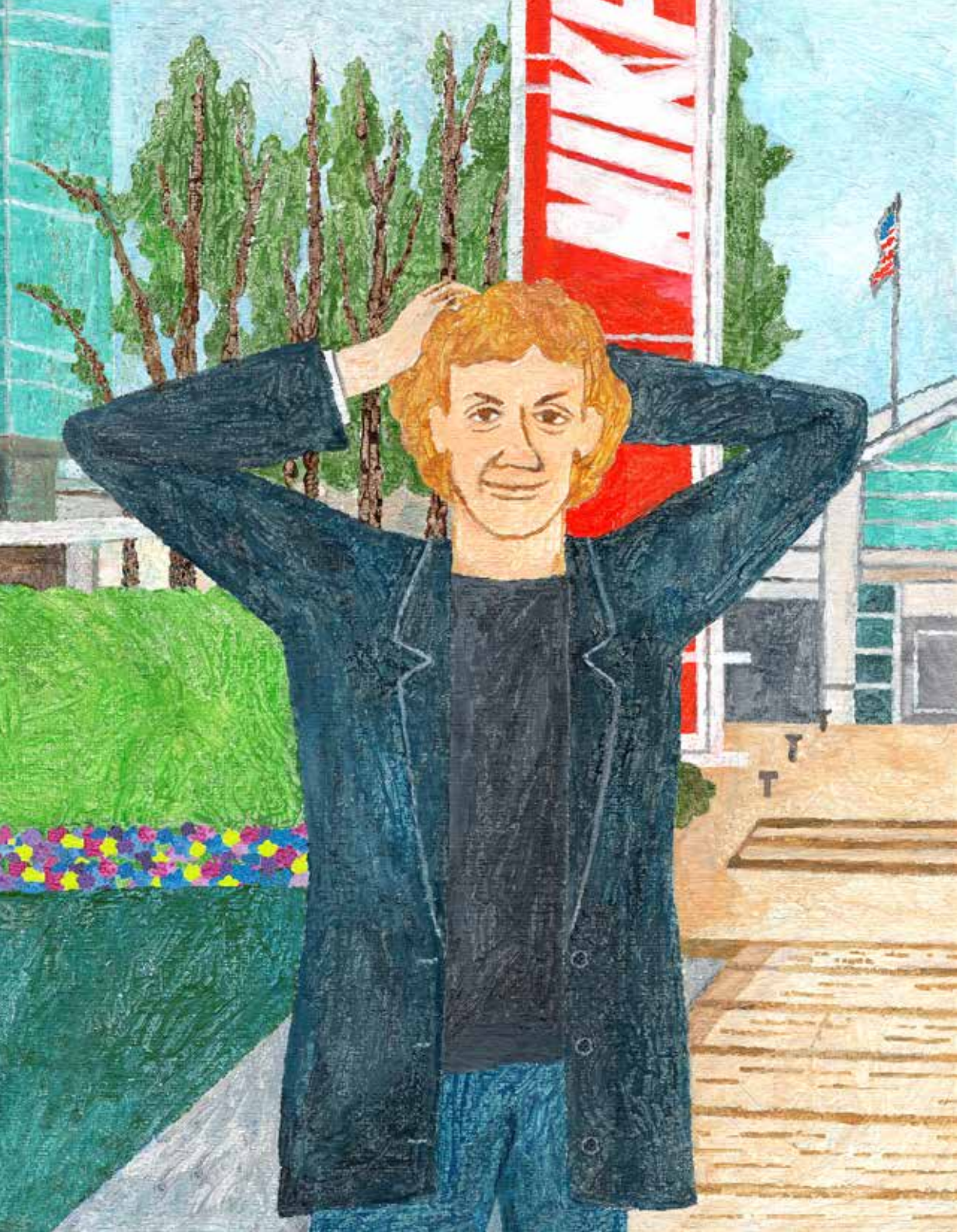
Чему я могу научиться
— у —
ФИЛА НАЙТА

АВТОРЫ: Фредрик КОЛТИНГ, Мелисса МЕДИНА
ИЛЛЮСТРАТОР: Нацуко ЙОНЕЯМА

Перевод с английского

альпина
.дети

Москва, 2019



The background is a vibrant, painterly illustration of an urban landscape. On the left, a building with a red facade and white window frames is visible. In the center, a row of tall, thin trees with green foliage stands against a light blue sky. To the right, a modern glass skyscraper is partially shown. The overall style is bright and artistic, with visible brushstrokes and a rich color palette.

Давай знакомиться

Фил Найт — бизнесмен и один из основателей Nike, той самой компании, которая делает спортивную одежду и обувь и логотип которой похож на галочку (его ещё называют «свуш»). Во многом благодаря желанию Фила создать идеальную пару обуви, или, как он сам говорил, его «безумной идее», кроссовки стали самой популярной обувью в мире. В начале своего пути Фил продавал кроссовки с багажника машины, а сегодня его обувь носят сотни миллионов человек каждый день.



ЛЮБОПЫТНЫЕ ФАКТЫ

о Филе Найте



1

Отцу Фила принадлежала газета *The Oregon Journal*, но он не взял сына к себе на работу. Тогда Фил устроился к его прямому конкуренту — *The Oregonian*.

2

Фил был неплохим бегуном на средние дистанции. Его личный рекорд — 1 миля (1609 метров) за 4 минуты и 10 секунд!



3

Партнёром Фила по обувному бизнесу стал его тренер из Университета Орегона Билл Бауэрман.

4

В прошлом Nike называлась Blue Ribbon Sports.





5 Первой обувью, которую продавал Фил, были кроссовки японской компании Onitsuka, переделанные лично Бауэрманом.

6 Поначалу Фил торговал кроссовками с багажника своей машины на стадионах.



7 Студентке по имени Кэролин Дэвидсон, которая придумала знаменитый логотип Nike «свуш», Фил заплатил \$35. Несколько лет спустя он подарил ей кольцо с бриллиантами и акции Nike на \$600 000.

8 Фил считал, что надо выделяться из толпы. Поэтому для коробок Nike выбрали оранжевый цвет.



9 Фил отдал на благотворительность более \$2 миллиардов.

10 В 2011 году Фил купил анимационную компанию, которая позднее выпустила мультфильм «Коралина в стране кошмаров», ставший хитом.



Фил хотел, чтобы кроссовки Nike носили лучшие спортсмены в мире. Тогда он попросил Стива Префонтейна, величайшего бегуна всех времён взять кроссовки Cortez на Олимпийские игры 1972 года. Успех был оглушительный. Тогда Фил понял: важно не только, какие кроссовки ты делаешь, но и кто их носит. Найт заключил контракты с несколькими знаменитостями, в том числе с Майклом Джорданом. Именно так появилась популярная модель Air Jordan.





Компания Nike быстро набирала обороты. Конечно, случались взлёты и падения, но Фил никогда не сдавался — он следовал за своей мечтой. Сегодня Nike — крупнейший производитель спортивной обуви и одежды, а Фил вдохновил миллионы взрослых и детей на спортивные подвиги, активный образ жизни, в общем... на то, чтобы «брать и делать».