

# Содержание

<b>Об авторе</b>	13
<b>Посвящение</b>	13
<b>Благодарности</b>	14
<b>Введение</b>	15
О книге	15
Условные обозначения и термины, используемые в этой книге	16
Что читать не нужно	17
Кто вы, мой читатель	17
Как построена эта книга	18
Пиктограммы, используемые в этой книге	19
Куда двигаться дальше	20
Ждем ваших отзывов!	20
<b>ЧАСТЬ I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ — НАУКА О ТОМ, КАК ЛЮДИ РЕШАЮТ ПРОБЛЕМУ ДЕФИЦИТА</b>	21
<b>Глава 1. Почему следует изучать экономическую теорию</b>	23
Краткий экскурс в историю развития экономики	23
Подумать только, насколько отвратительной, грубой и короткой была человеческая жизнь!	24
Факторы, способствующие повышению уровня жизни	24
Смотрим в будущее	25
Разводим макро- и микро-экономику по разным углам	26
Экономическая теория как наука о дефиците	27
Макроэкономика: общая картина	27
Макроэкономические показатели	27
Причины экономического спада	28
Монетарная и фискальная политики для преодоления спада	28
Микроэкономика: поведение индивидуумов и фирм	29
Балансирование спроса и предложения	29
Почему конкуренция — это здорово	29
Проблемы, возникающие из-за отсутствия конкуренции	30
Преобразование прав собственности	30
Другие изъяны рынка	30
Как экономисты используют модели и графики	31
От реальности к абстракции	31
Представляем модель №1: кривая спроса	31
Строим собственную кривую спроса	33
<b>Глава 2. Пирожное или мороженое? Изучение потребительского выбора</b>	35
Модель поведения человека	35
Цель — максимальное удовлетворение потребностей	36
Используем полезность для измерения удовлетворения	37

Учитываем альтруизм и щедрость	37
Как эгоизм может содействовать общественному благу	38
Красный свет: исследуем ограничения	38
Ограниченность ресурсов	39
Технологические ограничения	39
Ограниченность времени	40
Стоимость возможности: неизбежное ограничение	40
Делаем окончательный выбор	41
Исследуем ограничения и противоречия модели потребительского выбора	43
Как происходит принятие решений при неполной информации	43
Рациональное в иррациональном	43

### **Глава 3. Выпуск правильно выбранных товаров для максимального удовлетворения человеческих потребностей** 47

Определяем, что можно произвести	48
Классификация производственных ресурсов	48
Хорошего — понемножку: уменьшение отдачи	49
Немного здесь, немного там: распределение ресурсов	50
График предельных производственных возможностей	51
Попробуем изменить график с помощью улучшенной технологии	54
Определяем, что должно быть произведено	55
Взвешиваем “за” и “против”: рынок и вмешательство государства	56
Выбираем смешанную экономику	62
Содействие развитию новых технологий	65

## **ЧАСТЬ II. МАКРОЭКОНОМИКА — НАУКА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И СТАБИЛЬНОСТИ** 67

### **Глава 4. Макроэкономические показатели: как экономисты следят за всем** 69

Используем ВВП для отслеживания экономических процессов	70
Что не учитывается в ВВП	70
Что учитывается в ВВП	71
Учитываем потоки доходов и имущество	72
Следуем за фондами, везде и всюду	73
Учитываем товар, когда он произведен, а не тогда, когда он продан	75
Хорошо, плохо и скверно: все влияет на увеличение ВВП	76
Представляем уравнение ВВП	76
$C$ — потребительские расходы	77
$I$ — инвестиции в основной капитал	79
$G$ — государственные расходы	80
$NX$ — чистый объем экспорта	81
Как международная торговля влияет на экономику	82
Внешнеторговый дефицит может быть полезным!	83
Учитываем все имущество, а не только наличные	84
Относительное преимущество	85

### **Глава 5. Инфляция: почему много денег не всегда хорошо** 89

Покупаем инфляцию: риски от большого количества денег	90
Деньги: баланс спроса и предложения	90

Сознательное стимулирование инфляции	92
Результаты инфляции	97
Измеряем инфляцию: индексы цен	99
Создаем собственную потребительскую корзину	100
Вычисляем темп инфляции	101
Установление индекса цен	101
Определяем действительный уровень жизни с помощью индекса цен	102
Проблемы индекса цен	103
Стоимость будущего: номинальная и реальная процентные ставки	104
Уравнение Фишера	105
Неточность прогнозов	105
<b>Глава 6. Почему происходят рецессии</b>	107
Исследуем экономический цикл	108
Стремление к полной занятости	109
Возвращение к $Y^*$ : естественный результат приспособления цен	110
Реакция на экономические шоки: краткосрочные и долгосрочные результаты	111
Определяем некоторые важнейшие понятия	111
Приспособление цен в долгосрочном периоде	112
Шоки в системе: реакция на изменение совокупного спроса	113
Жесткие цены в краткосрочном периоде	114
Совмещаем краткосрочный и долгосрочный периоды	116
Курс на рецессию: спотыкаемся о жесткие цены	118
Уменьшение зарплат или увольнение работников	119
Суммируем расходы на заработную плату и полученную прибыль	119
Возвращение к $Y^*$ : действия правительства	120
Достигаем равновесия при жестких ценах: модель Кейнса	121
Корректирование запасов материальных оборотных средств вместо цен	122
Рост ВВП и модель Кейнса	130
<b>Глава 7. Борьба с кризисами с помощью монетарной и фискальной политик</b>	133
Стимулирование спроса с целью преодоления спада	134
Цель — производство продукта при полной занятости	134
Передвигаем кривую AD вправо — или возвращаем людям работу	136
Возникновение инфляции в результате слишком большой стимуляции	136
Государство не может удерживать объем выпуска на уровне, превышающем $Y^*$	137
Поведение реальной заработной платы	138
Недостатки стимулирования: что происходит, когда все ожидают стимула	140
Фискальная политика	143
Увеличение государственных расходов помогает преодолеть спад	144
Что делать с дефицитом	145
Монетарная политика	147
Аргументы в пользу бумажных денег	148
У вас может оказаться слишком много денег	149
Что такое облигации	151
Связь между стоимостью облигации и процентной ставкой	152
Изменение предложения денег для изменения процентных ставок	153
Снижение процентных ставок для стимулирования экономики	154
Как рациональные ожидания могут ограничить монетарную политику	155

# ЧАСТЬ III. МИКРОЭКОНОМИКА — НАУКА О ПОВЕДЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

159

<b>Глава 8. Предложение и спрос</b>	161
Что такое рынки	162
Спрос и кривая спроса	162
Придерживаемся точной терминологии	162
График кривой спроса	163
Стоимость возможности: определяем крутизну кривой спроса	166
Эластичность спроса	167
Предложение и кривая предложения	168
График кривой предложения	169
Эластичность предложения	172
Взаимодействие предложения и спроса для нахождения рыночного равновесия	174
Рыночное равновесие	174
Демонстрация стабильности рыночного равновесия	175
Новое рыночное равновесие при изменении спроса или предложения	177
Реакция на увеличение спроса	177
Реакция на уменьшение предложения	178
Создаем препятствия для рыночного равновесия	180
Потолок цен	180
Поддерживаем минимальные цены	182
<b>Глава 9. Знакомьтесь: потребитель, максимизирующий полезность</b>	185
Условная оптимизация	186
Полезность — мера удовлетворения потребностей	186
От большего к меньшему: уменьшение предельной полезности	187
Делаем выбор с учетом ограниченных средств	190
Стараемся купить столько (предельной) полезности, сколько сможем	191
Распределение денег между двумя видами товара для максимизации совокупной полезности	192
Выравнивание предельной полезности в расчете на доллар стоимости всех товаров и услуг	195
Кривые спроса и уменьшение предельной полезности	197
Как изменение цены влияет на величину спроса	198
Графическое изображение изменения цены и количества — кривая спроса	199
<b>Глава 10. Основа капитализма: предприятие, максимизирующее прибыль</b>	203
Цель всякого предприятия — максимизация прибыли	204
Конкуренция	205
Условия абсолютной конкуренции	205
Соглашаемся с ценой, но производим количество	206
Различие между бухгалтерской и экономической прибылью	207
Анализ структуры издержек предприятия	209
Стоимость единицы произведенного продукта	210
Средние переменные издержки	212
Средние фиксированные издержки	213
Средние совокупные издержки	214

Пределные издержки	215
Точка пересечения кривых MC, AVC и ATC	215
Сравнение предельного дохода с предельными издержками	217
Волшебная формула: когда $MR = MC$	218
Визуализация прибыли	220
Визуализация убытков	222
Когда лучше ничего не производить	224
Условия краткосрочного закрытия предприятия: переменные издержки превышают совокупный доход	224
Условие долгосрочного закрытия: совокупные издержки превышают совокупный доход	225
Зависимость от рыночных цен	226
<b>Глава 11. Почему экономисты любят свободные рынки и конкуренцию</b>	229
Главное преимущество конкурентных свободных рынков: гарантия, что выгоды превышают затраты	230
Предпосылки для функционирования свободных рынков	230
Анализ эффективности свободных рынков	232
Использование совокупного излишка для измерения выгод	234
Когда свободные рынки теряют свою свободу: необратимые потери	239
Необратимые потери, вызванные установлением потолка цен	240
Анализ необратимых потерь от налогов	241
Признаки идеальной конкуренции: нулевая прибыль и самые низкие издержки	244
Причины и следствия идеальной конкуренции	244
Исследование процесса идеальной конкуренции	245
Начало или прекращение деятельности фирм в зависимости от получения прибыли	247
<b>Глава 12. Монополии: как плохо ведут себя те, у кого нет конкурентов</b>	253
Монополии, максимизирующие прибыль	253
Проблемы, вызванные монополиями	254
Источник проблем: уменьшение предельного дохода	254
Выбор объема производства для максимизации прибыли	259
Сравнение монополий с конкурирующими фирмами	263
Анализ уровней продукта и цен	263
Необратимые потери: измерение ущерба, причиненного монополиями	265
Оценка эффективности	266
Примеры “хороших” монополий	267
Поощрение инноваций	267
Сокращение чрезмерного количества конкурентов	267
Низкие издержки естественных монополий	268
Регулирование монополий	269
Субсидирование монополий для увеличения объема выпуска	269
Минимальные требования к объему производства	269
Регулирование монопольного ценообразования	270
Разделение монополии на несколько конкурирующих фирм	272

<b>Глава 13. Олигополия и монополистическая конкуренция</b>	275
Выбор: конкуренция или сговор	276
Стратегия олигопольных фирм	276
Последствия конкуренции или сговора фирм	277
Картель: стараемся имитировать монополистов	277
Координация картеля — тяжелый труд	278
Анализ ОПЕС — трудности договорившихся фирм	278
Модель “Дилемма заключенного”	279
Начинаем игру	280
Закон молчания и “Дилемма заключенного”	283
“Дилемма заключенного” и картели	284
ОПЕС и “Дилемма заключенного”	286
Использование “авторитета”, который помогает членам ОПЕС придерживаться квот	287
Регулирование олигополий	288
Доминирующие фирмы	288
Применение антитрастовых законов	288
Исследуем монополистическую конкуренцию	289
Польза от дифференциации продукта	289
Ограничения на размер прибыли	290
<b>Глава 14. Права собственности и их отсутствие</b>	297
Предоставление возможности рынкам достичь социально оптимального уровня производства	298
Исследуем внешние эффекты: затраты и выгоды в результате наших действий	299
Определение позитивных и негативных внешних эффектов	300
Последствия негативных внешних эффектов	300
Почему вы хотите некоторого количества негативных внешних эффектов	302
Смягчение негативных внешних эффектов	303
Расчет последствий позитивных внешних эффектов	304
“Трагедия общин”	306
Содержание коров: чрезмерное стравливание пастбища на общественном поле	306
Рыбная проблема: вымирание, вызванное плохо продуманными правами собственности	307
<b>Глава 15. Несостоятельность рынка: асимметричная информация и общественные товары</b>	309
Лицом к лицу с асимметричной информацией	310
Почему асимметричность информации ограничивает торговлю	310
Решаем проблему барахолки: рынок подержанных автомобилей	311
Выдача страховых полисов в случае, когда нельзя определить степень риска того или иного клиента	315
Предоставление общественных благ	319
Налогообложение с целью предоставления общественных благ	319
Привлечение филантропов для создания общественных благ	320
Предоставление общественного товара путем продажи частного товара	321
Почему новые технологии относятся к общественным товарам	321

<b>ЧАСТЬ IV. ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ ДЕСЯТКИ</b>	325
<b>Глава 16. Десять (или почти десять) известных экономистов</b>	327
Адам Смит	327
Давид Рикардо	328
Карл Маркс	328
Альфред Маршалл	329
Джон Мейнард Кейнс	329
Кеннет Эрроу и Жерар Дебре	330
Милтон Фридман	330
Пол Самуэльсон	330
Роберт Солоу	331
Гарри Бекер	331
Роберт Лукас	332
<b>Глава 17. Десять очаровательных экономических заблуждений</b>	333
Мифическое средство против безработицы	333
Миф об угрозе перенаселения	334
Ошибка с перепутыванием следствия и причины	334
“Протекционизм — лучшее решение для иностранной конкуренции”	335
Ошибочное сопоставление	336
Маргинализм	336
“Нестабильность свободных рынков таит в себе опасность”	337
“Низкие зарплаты у иностранных рабочих означают, что богатые страны не смогут конкурировать”	337
“Повышение налогов не оказывает влияния на трудовой энтузиазм”	338
Игнорирование непредвиденных последствий политики	339
<b>Глава 18. Десять самых ценных экономических идей</b>	341
Когда люди преследуют собственные интересы, выигрывает общество	341
Свободные рынки нуждаются в регулировании	342
Экономический рост зависит от инноваций	342
Свобода и демократия делают нас богаче	342
Образование повышает уровень жизни	342
Защита интеллектуальной собственности способствует продвижению инноваций	343
Неотрегулированные права собственности становятся причиной всех проблем с окружающей средой	343
Международная торговля — это очень хорошее дело	344
Частные фирмы переживают трудности с предоставлением общественных благ	344
Предупредить инфляцию легко	345
<b>Глоссарий</b>	347
<b>Предметный указатель</b>	353