ЛУЧШИЙ
МИРОВОЙ
ОПЫТ

© MARK EDWARDS

THE VISUAL
COMMUNICATIONS BOOK

USING WORDS, DRAWINGS AND WHITEBOARDS TO SELL BIG IDEAS

© МАРК ЭДВАРДС

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

КАК УБЕЖДАТЬ С ПОМОЩЬЮ ОБРАЗОВ

БОМБОРА™
Москва 2019

УДК 65.01
ББК 65.290-2
Э18

Mark Edwards
THE VISUAL COMMUNICATIONS BOOK
The Visual Communications Book, originally
published in English by LID Publishing.
© Mark Edwards & LID Publishing Limited 20xx

Эдвардс, Марк.

Э18 Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов / Марк Эдвардс ; [пер. с англ. Н. Бокаревой]. – Москва : Эксмо, 2019. – 144 с. : ил. – (Лучший мировой опыт).

ISBN 978-5-699-94472-9

«Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов» – маст-хэв для менеджеров и руководителей бизнеса. Книга поможет эффектно презентовать идеи и продукты, создавать запоминающиеся проекты и убеждать аудиторию без помощи слов. В мире, где информационный шум, важно найти способ выделиться и завоевать внимание аудитории. Марк Эдвардс предлагает справочное руководство по визуальному мышлению: используя слова, цвета и рисунки, создавайте результативные питчи, представляйте сложный продукт и продавайте большие идеи.

УДК 65.01
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-699-94472-9

© Перевод. Бокарева Н., 2019
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2019

«Марк – гений визуализации, умеющий оживить достаточно сложные идеи и упростить их до удобоваримых конструктов, вполне понятных и, что важнее, запоминающихся слушателям. Его неповторимый язык и четкая подача – чистое удовольствие, и поистине незабываемое».

Джен Коллинз,
руководитель направления корпоративного обслуживания в Virgin Media

«Марк активно работал с несколькими нашими группами продаж, используя свой подход визуальной презентации и коммуникации. С его методом «презентационной доски» наша выручка существенно увеличилась, и я решительно рекомендую всем эту книгу».

Адам Шеппард,
управляющий директор
Toshiba TEC

«Я впервые обратился к Марку, чтобы обучить один из составов моего отдела продаж, более десяти лет назад. В своей работе Марк уже тогда активно использовал яркие визуальные образы, которые очень оживляли материал тренингов и, что важнее, помогали сделать его более запоминающимся. Его подход к обучению – яркий пример поговорки «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

Эдвард Кенни,
директор по работе
с клиентами Computacenter

«Мы успешно применяем на практике рекомендации из «Книги визуальных коммуникаций». И это совсем другое дело – удается донести сложные идеи легко и просто».

Марк Шепард,
директор Symantec Corporation

«Всего одна из визуальных стратегий Марка помогла мне построить компанию на много миллионов фунтов стерлингов – представьте, что может принести вашему бизнесу целая книга».

Спенсер Галлахер,
основатель Cact.us,
The Agency Growth Hackers

«Чтобы быстро и доходчиво что-то объяснить, лучше всего это нарисовать. Марк – бесспорно первый в умении рассказать, как это сделать».

Кевин Дункан,
автор «The Ideas Book», «Книга диаграмм»

«Я почти каждый день использую презентационную доску для переговоров с клиентами. Так намного лучше получается донести уникальное торговое предложение Vapour Media. Невероятно действенно».

Тим Мерсер,
основатель Vapour Media

«В мире, где мы перегружены информацией и вынуждены все больше конкурировать за время и внимание, наши сообщения часто не достигают адресата или бывают неверно поняты. Новаторский и емкий подход Марка к визуальным коммуникациям преодолевает помехи, находит путь и просто работает».

Билл Шалби,
вице-президент Global Learning

«Предлагаемый новаторский подход к искусству визуальных коммуникаций помогает моим командам генерировать действенные и нетривиальные обращения к клиентам с неизменно превосходными результатами. Рекомендую прочесть эту книгу».

Пол Фиш,
директор по поддержке
продаж в регионе EMEA (Европа, Ближний Восток
и Африка) Salesforce.com

«Когда Марк впервые предложил мне некоторые техники визуальных коммуникаций, я отнесся к ним с сомнением, но увидев их в действии, быстро изменил свою точку зрения. Теперь, когда я на практике использую их уже более пяти лет, я рекомендую их всем, кто хочет делать убедительные презентации...»

Крис Дакер,
руководитель по маркетингу предложений,
Европа, SunGard Availability Services

Венди, Адаму, Кейти и Элис.

Спасибо за вашу поддержку
и помощь все эти годы.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие 12

Введение 14

Часть 1. СТАНДАРТНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

1 Представление систем 19

2 Представление процессов 23

3 Представление инфографики 29

Часть 2. ОБЩЕУПОТРЕБИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

4 Типичные схемы и конструкции 37

5 Графики 46

6 Визуальные метафоры, аналогии и сравнения 51

7 Визуальные механизмы 57

8 Соединительные механизмы 60

Часть 3. ПРЕДМЕТНЫЕ РЕШЕНИЯ

9 Цвета 65

10 Рамки 68

11 Линии и стрелки 71

12 Эмотиконы 76

13 Содержательные формы 78

14 Интервалы и расхождения 80

15 Человечки 84

16 Образы, слова и имена 89

Часть 4. ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ ПОНЯТИЯ

17 Концепция изложения 95

18 Доля наблюдателя 98

19 Размер 100

20 Близость и расстояние 103

21 Вверх/вниз и влево/вправо 105

22 Масштаб 109

23 Стиль 112

24 Порядок и последовательность 115

25 Представление абстрактных интервалов 118

26 Движение 121

27 Время 124

28 Сходство 126

29 Симметрия 128

30 Сравнивайте и противопоставляйте 132

31 Плотность информации 135

32 Занятные построения и анимация 138

Выводы и заключение 141

Об авторе 142

ПРЕДИСЛОВИЕ

Когда я познакомился с Марком, я был на седьмом небе. Серьезно.

У меня было выступление на 33-м этаже в офисной башне Centre Point в Лондоне, и он перехватил меня после.

Мы говорили, как делать результативные питчи с помощью диаграмм.

Марк сказал: «Я очень люблю картинки. И сам активно их использую».

Или что-то подобное.

Мы разговорились, и стало ясно, что он явно поскромничал.

На самом деле этот человек настоящий специалист в визуальных коммуникациях.

Он поинтересовался, не смогу ли я подсказать ему, как можно опубликовать книгу на тему.

Я сказал – разумеется.

И вот книга перед вами.

В ее основе совершенно несомненная истина, и она будет иметь большое значение для любой современной компании.

Если вы действительно хотите кого-то убедить, нарисуйте занимательную картинку.

Если нужно в простой форме представить сложный технический продукт, обратитесь к визуальному формату.

Если хотите, чтобы весь отдел продаж понимал, что вы делаете, – вы уже догадались – рисуйте!

Марк излагает эту необычную дисциплину так, что самые обычные слушатели, как я и вы, способны ее усвоить.

Не нужно быть первоклассным художником, чтобы все получалось.

Не нужно быть даже любителем.

Просто следуйте предлагаемой автором пошаговой рекомендации, и вы сможете кардинально изменить подход к подаче почти любых своих доводов и чего бы то ни было.

Пожалуй, хватит разглагольствовать, начинаем рисовать.

Кевин Дункан,
автор «Книги диаграмм»

ВВЕДЕНИЕ

От первых наскальных рисунков, оставленных человеком 40 тысяч лет назад, до значков навигации в залах любого международного аэропорта в XXI веке – нас всегда окружало огромное множество рукотворных визуальных сообщений.

Визуальные коммуникации – для тех, кто излагает и мыслит образами. И это вы и я...

Книга построена как своего рода методичка для читателей (опять же таких, как мы с вами), которые предпочитают представлять свои идеи визуальными образами, формами и графикой (помимо слов и цифр).

Понятно, что самый действенный способ добиться того, чтобы наши идеи были поняты другими, – использовать образы как подспорье к устным или письменным разъяснениям. Как