

Оглавление

Предисловие авторов	11
Об авторах	15
Структура книги	16
Часть I. Введение и основные понятия	19
Глава 1. Концепция стратегических карт	21
Глава 2. Стратегические карты: контроль за реализацией миссии компании	31
Часть II. Разработка стратегических карт	53
Глава 3. Процесс разработки стратегических карт	55
Глава 4. Примеры применения стратегических карт в компаниях разных отраслей	93
Глава 5. Основные проблемы разработки стратегических карт	115
Глава 6. Стратегические карты как инструмент управленческого контроля	139
Глава 7. Причинно-следственные связи в системе показателей стратегических карт	173
Часть III. Внедрение стратегических карт	205
Глава 8. Информационные системы и технологии для стратегических карт	207
Глава 9. Создание обучающейся компании	227
Часть IV. Другие возможности применения стратегических карт	249
Глава 10. Стратегические карты как способ предоставления информации внешним пользователям	251
Глава 11. Стратегические карты в государственном секторе	263
Часть V. Выводы и рекомендации	275
Глава 12. Внедрение стратегических карт — путь к преуспеванию	277
Приложение. Примеры показателей для различных аспектов деятельности	291
Библиография	299
Предметный указатель	304