

Содержание

Введение	15
Об этой книге	15
Как устроена эта книга	16
Условные обозначения, принятые в этой книге	16
Структура этой книги	17
Пиктограммы, используемые в этой книге	17
Что дальше?	18
От издательства “Диалектика”	18
Часть I. Основы поисковых систем	21
Глава 1. Обзор поисковых систем	23
Назначение поисковых систем	24
Рыночная доля поисковых систем	25
Почему так важна поисковая оптимизация	27
Зачем посетители приходят на ваш сайт	28
Типы запросов пользователей	30
От клика до продажи	33
Не забываем о мобильности	34
Куда смотрит пользователь: отслеживание взгляда	34
Естественные и платные результаты	36
Компоновка страницы с результатами поиска	36
Вертикальные результаты поиска	38
Граф знаний	40
Какой контент поисковики не видят на веб-странице	41
Анализ факторов ранжирования	47
Расширенные операторы поиска Google: учимся искать правильно	49
Готовим инструменты	52
Изучаем термины	53
Глава 2. Быстрая поисковая оптимизация	55
Проверяем наличие сайта в индексе поисковой машины	55
Проверяем индекс Google	55
Проверяем индексы Yahoo!, MSN/Bing и Яндекса	56
Проверка наличия сайта в основных каталогах	57
Каталог Open Directory Project	58
Каталог Яндекса	59

Что делать, если вашего сайта нет в поисковых системах	60
Плохая навигация	61
Проблема с динамическими страницами	62
Ключевые слова	63
Проверка страниц сайта на наличие проблем	64
Не используйте фреймы	64
Грамотно используйте теги <TITLE>	65
Позаботьтесь о наличии контента	67
Правильно используйте ключевые слова	68
Представление сайта поисковым системам	68
Глава 3. Стратегия поисковой оптимизации	71
Определение целей	72
Факторы, которые нужно учитывать при разработке стратегии оптимизации	75
Анализ намерений пользователей	76
Разработка стратегии оптимизации: теория	76
Что влияет на построение стратегии оптимизации	76
Примеры разработки оптимальной SEO-стратегии	81
Оптимизация для онлайн-продаж	81
Оптимизация для узнаваемости бренда	82
Оптимизация сайта для создания клиентской базы	82
SWOT-анализ	83
Создаем план оптимизации	85
Глава 4. Создаем полезный сайт	87
Секреты успешных сайтов	87
Правила достижения успеха	88
Секреты успешных веб-сайтов	89
Истинный секрет успешности сайта	90
Улучшаем работу сайта	91
Используйте текст, а не графику	92
Откажитесь от Flash и не увлекайтесь мультимедиа	93
Создайте удобную навигацию	93
Используйте подробные текстовые ссылки	94
Избегайте реструктуризации сайта	95
Проверьте правописание	96
Еще раз о дизайне	96
Глава 5. Первые этапы оптимизации	99
Важность планирования	99
Необходимые технологические решения	100
Динамические URL-адреса	100
Идентификаторы сеансов	102

Flash-контент	102
Временные редиректы	102
Поисковая оптимизация и фреймворк Angular.js	102
Решения в отношении структуры сайта	103
Ключевые слова	103
Перекрестные ссылки	103
Понятный якорный текст	104
Навигация в стиле “хлебные крошки”	106
Минимизация глубины ссылок	106
Мобильная версия сайта	107
Аудит сайта	108
Время загрузки страницы	108
Удобство использования	110
Мобильная версия	111
Ошибки сканирования	111
Проблема дублирующегося контента	112
Проблемы с заголовками страниц	113
Проблемы с файлами sitemap и robots.txt	114
Проверка входящих ссылок	116
Замещающий текст для изображений	118
Качество кода сайта	119
Поисковая консоль Google	119
Проблемы сервера	124
Часть II. Дружба с поисковыми машинами	125
Глава 6. Выбор правильных ключевых слов	127
Мыслим, как стратег	127
Знакомимся с Колибри	128
Новинка сезона: ключевое слово not provided	130
Классический подход	132
Анализ сайтов конкурентов	133
Изучение ключевых слов	134
Инструмент Планировщик ключевых слов	134
Инструмент Тренды	139
Сторонние инструменты анализа ключевых слов	140
Глава 7. Создание сайта, дружественного для поисковых машин	145
Добиваемся видимости сайта в поисковых машинах	145
Индексируемый контент	145
Ссылки, которые не нравятся поисковым машинам	146
Создаем карту сайта	147

Создание информационной архитектуры сайта	155
Навигация на сайте, дружественная к поиску	156
Подкаталоги, поддомены и микросайты	157
Используем подкаталог	157
Используем поддомен	158
Используем отдельный корневой домен	160
Когда следует использовать микросайты	161
Выбор правильного URL	162
Домен верхнего уровня	162
Рекомендации по выбору доменного имени	163
Уделите внимание мобильной версии	164
Правильное использование ключевых слов	165
Заголовок страницы: тег <TITLE>	166
Метатеги	167
Теги заголовков <Hn>	168
Текст и частота слова	168
Длина контента и количество слов	169
Дублирование контента	170
Сначала немного теории о дублировании в целом	170
Что делать, если дублирование контента необходимо	172
Как отслеживать дублированный контент	172
Как избежать появления дублированного контента на своем сайте	173
Правильное использование редиректов	175
Когда необходимо перенаправление	175
Способы реализации перенаправления	175
Перенаправление URL с помощью файла .htaccess	176
Выбор CMS и использование SEO-плагинов	179
Глава 8. Методы, которых следует избегать	183
Наказание за использование запрещенных методов оптимизации	183
Что считается обманом поисковой системы	184
Эффективность запрещенных методов	184
Популярные “грязные” методы оптимизации	185
Наполнение ключевыми словами, или Поисковый спам	185
Соккрытие ключевых слов	186
Дублирование контента	187
Дорвеи и информационные страницы	188
Перенаправления	189
Маскировка	189

Глава 9. Технологии, которые не нравятся поисковым системам	191
Использование фреймов	191
Элемент IFrame: внедрение видео на сайт	194
Проблема невидимой навигации	196
Почему навигация может быть невидимой для поисковых машин	196
Варианты решения проблемы	197
Изобилие Flash на странице	200
Изображения со встроенным текстом	201
Динамические страницы и идентификаторы сеансов	203
Используйте внешние JavaScript-сценарии	203
Технологии, которые уже можно использовать	204
Глава 10. Контент-маркетинг, или Продвигаем сайт благодаря его контенту	207
Как ссылки влияют на рейтинги в поисковых машинах	208
Поговорим об алгоритме PageRank	209
Факторы, влияющие на ценность ссылки	210
Как ссылки используются поисковыми машинами	213
Дополнительные способы получения ссылок	214
Как поисковые машины определяют ссылочный спам	215
Как создать качественный контент	216
Почему люди создают ссылки	216
Магнит для ссылок	216
Основы контент-маркетинга	218
Генерируем идеи контента	225
Построение аудитории сайта	227
Часть III. Продвинутое оптимизация сайтов	229
Глава 11. Как социальные сети влияют на результаты поиска	231
Связь между социальными сигналами и рейтингом сайта в Google и Bing	232
Google и Facebook	234
Google и Twitter	236
Google и Google+	236
Подведем итог: обработка социальных сигналов	239
Маркетинг в социальных сетях	241
Мониторинг социальных сетей	244
Регистрация в еще одной социальной сети	246
Глава 12. Основные алгоритмы Google	249
Потеря трафика и диагностика причин	249
Основные алгоритмы Google	253
Алгоритм Panda	255

Хронология релизов алгоритма Panda	255
На что влияет алгоритм Panda	258
Обеспечение разнообразия в результатах поиска	261
Авторитет сайта влияет на результаты	262
Влияние слабого контента	264
Как восстановиться после штрафа Panda	265
Алгоритм Penguin	267
Релизы алгоритма	267
На что нацелен алгоритм Penguin	268
Как восстановиться после штрафа	269
Алгоритм RankBrain	269
Глава 13. Мобильный, местный и вертикальный поиск	271
Оптимизация сайта для мобильных устройств	271
Важность оптимизации сайта для поиска с мобильных устройств	271
Google требует предоставления мобильной версии сайта	272
Способы реализации мобильной версии сайта	273
Рекомендации по созданию мобильной версии сайта	275
Оптимизация сайта для вертикального поиска	277
Оптимизация сайта для местного поиска	279
Глава 14. Отслеживание результатов оптимизации	283
Почему измерение успеха так важно для SEO	283
Последовательность действий по отслеживанию результатов	284
Создание контрольной точки и отслеживание изменений	286
Получение статистики по сайту	291
Хранение и обработка статистики на своем сервере	292
Хранение и обработка статистики на стороннем сервере	297
Система сбора статистики Google Analytics	298
Глава 15. Переезд сайта и поисковая оптимизация	309
Процедура переноса контента сайта	310
Смена домена	310
Создание плана переноса страниц	311
Приготовьтесь к худшему	313
Изменение дизайна сайта	314
Смена хостинга	316
Глава 16. Штрафы и решение проблем	321
Алгоритмические и ручные штрафы в Google	321
Типы ручных штрафов	322
Штрафы за тонкий контент	322

Штраф за ссылку	322
За что еще может оштрафовать Google	323
Ссылки, которые не нравятся поисковым системам	326
Избавляемся от плохих ссылок	327
Подача запросов на повторное рассмотрение	328
Решение некоторых прочих проблем	329
Почему поисковые машины могут не видеть контент	329
Спамерские манипуляции	330
Как бороться с воровством контента	333
Глава 17. Дополнительные источники информации о поисковой оптимизации	335
Блоги сотрудников поисковых машин	335
Полезные сайты	336
Интересные публикации	336
Часть IV. Великолепные десятки	339
Глава 18. Мифы и заблуждения	341
Мифы и заблуждения, связанные с SEO-оптимизацией	341
Миф 1: регистрация в каталогах	341
Миф 2: метатеги и регистрации	342
Миф 3: веб-разработчик и веб-дизайнер знают толк в поисковой оптимизации	342
Миф 4: позиция № 1 в выдаче за 20–50 долларов	342
Миф 5: “партнер Google” обещает позицию № 1 в выдаче	343
Миф 6: плата за клики решает все проблемы	343
Типичные ошибки, допускаемые при оптимизации	344
Ошибка 1: вы не знаете свои ключевые слова	344
Ошибка 2: на сайте нет страниц, оптимизированных под определенные ключевые слова	345
Ошибка 3: сначала создаем сайт, а затем обращаемся к оптимизаторам	345
Ошибка 4: слишком много страниц с идентификаторами сеансов и параметрами баз данных	345
Глава 19. Что нужно учитывать при выборе SEO-фирмы	347
Принимаем решение: оптимизация своими силами, сторонний специалист или SEO-фирма	347
Выбор независимого оптимизатора или SEO-компании	349
Рекомендации решают все	349
Посмотрите портфолио фирмы	350
Прежде всего изучите прайс-лист	350
Сравнивайте, сравнивайте и еще раз сравнивайте	350
Контролируйте процесс, требуйте предоставления отчетов	351

Четко определите, что будете делать вы, а что фирма	351
Спланируйте затраты и определите, стоит ли игра свеч	351
Всегда будьте в курсе событий	352
Глава 20. Как остаться в лидерах	353
Страницы для веб-мастеров от Google	353
Справка по поисковой консоли Google Search	353
Руководство по поисковой оптимизации для начинающих	354
Форум для веб-мастеров Google	355
Советы от Bing	355
Сайт Search Engine Watch	355
Блог Мэтта Каттса	355
SeoSiteCheckup: проверьте свой сайт	355
Утилиты от Moz	356
Сайт SEO Chat: полезные бесплатные утилиты	357
Глава 21. Вещи, о которых нужно знать	359
Решаем проблему с произвольным зеркалом сайта	359
Перенаправление в связи с изменением URL	360
Изменение кодировки	361
Запрет доступа к файлам	361
Создаем SEF-адреса собственными руками	361
Инструменты для создания и проверки файла robots.txt	362
Запрещение определенным поисковикам индексировать весь сайт или его часть	362
Указываем карту сайта	363
Задержка обхода	364
Символы подстановки в robots.txt	364
Предметный указатель	365