

СЕРИЯ - «ПРОСТО О СЛОЖНОМ» - СЕРИЯ



Наука и Техника
Санкт-Петербург
2014



К. Храповицкий

SEO- КОПИРАЙТИНГ

**ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ПО
СОЗДАНИЮ «ПРАВИЛЬНЫХ»
ТЕКСТОВ**



Наука и Техника
Санкт-Петербург
2014

К. Храповицкий

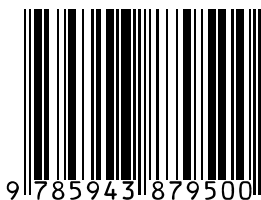
SEO-КОПИРАЙТИНГ. ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ «ПРАВИЛЬНЫХ» ТЕКСТОВ. — СПб.: Наука и Техника, 2014. — 304 с.: ил.

Серия “Просто о сложном“

Данная книга представляет собой практическое руководство SEO-копирайтера. В ней вы найдете углубленно рассмотренное то, что такое SEO, практические рекомендации и правила по созданию SEO-оптимизированных текстов, описание общей организации работы SEO-копирайтера. Отдельно рассмотрены вопросы, связанные с заработком на SEO-копирайтинге. Таким образом, книга поможет познакомиться с SEO, с SEO-копирайтингом, научит писать статьи и продавать их.

Книга написана опытным SEO-копирайтером с многолетним опытом, автором нескольких видеокурсов и консультантом по данной теме. Книга подойдет как тем, кто ищет способы заработать в Интернете, так и всем владельцам сайтов, которые хотят развить и оптимизировать свои интернет-ресурсы. Может служить пособием для начинающих интернет-журналистов и писателей.

ISBN 978-5-94387-950-0



Контактные телефоны издательства:

(812) 412 70 25, (812) 412 70 26, (044) 516 38 66

Официальный сайт: www.nit.com.ru

© К. Храповицкий, 2014

© Прокди, 2014

© Наука и техника (оригинал-макет), 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	11
О ЧЕМ ЭТА КНИГА.....	13
ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ КНИГИ.....	15
БЛАГОДАРНОСТИ	17
ОБ АВТОРЕ	18
ГЛАВА 1. ПОЯСНЕНИЕ ОСНОВ. КОПИРАЙТИНГ, РЕРАЙТИНГ, SEO	21
КТО ТАКОЙ ФРИЛАНСЕР.....	22
КТО ТАКОЙ КОПИРАЙТЕР.....	25
РОЛЬ КОПИРАЙТЕРОВ ВО ФРИЛАНСЕ	26
СТРУКТУРА КОПИРАЙТИНГА.....	28
ОТЛИЧИЯ КОПИРАЙТИНГА И РЕРАЙТИНГА	30
ПРИМЕР КОПИРАЙТИНГА И РЕРАЙТИНГА	33
SEO В СТАТЬЯХ	36
Пример SEO-текста	37
РАЗМНОЖЕНИЕ СТАТЕЙ.....	38
ПРОДАЮЩИЕ ТЕКСТЫ.....	39
ГЛАВА 2. SEO-КОПИРАЙТИНГ. ПЕРВЫЕ ШАГИ.....	43
УЧИМСЯ ГРАМОТЕ	44
РАЗВИВАЕМ ВЫСОКУЮ СКОРОСТЬ ПЕЧАТИ	47
ПОВЫШАЕМ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ И РАСШИРЯЕМ КРУГОЗОР	50
ФОРМАТИРОВАНИЕ ТЕКСТА.....	52
СИНОНИМЫ.....	55

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ПОПАЛОСЬ НЕЗНАКОМОЕ СЛОВО	56
ИЗУЧЕНИЕ НУЖНОЙ ТЕМАТИКИ	57
АНКОРЫ	60
Статистика ключевых слов от Яндекса	61
Статистика ключевых слов от Google.....	63
Как работает анкор?.....	64
СТАТЬИ С ВХОЖДЕНИЯМИ	65
НОВОСТНЫЕ СТАТЬИ	68
ГЛАВА 3. УГЛУБЛЕНИЕ В SEO	73
БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ SEO	74
РОЛЬ ТЕКСТОВ В SEO	76
ПОИСК И АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ	77
Виды поисковых запросов	78
Частотность запросов	79
Конкурентность запросов	81
Геозависимость	84
ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ СТАТЕЙ	87
Объем статьи	87
ССЫЛКИ НА САЙТЕ	88
СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ И СТАБИЛЬНОСТЬ РАБОТЫ САЙТА	90
ВНЕШНЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ СТАТЕЙ	91
ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	93
Показатель отказов.....	94
Показатель CTR	96
Возврат к поисковой выдаче	97
Юзабилити.....	98
УНИКАЛЬНОСТЬ ТЕКСТОВ	98
Умелые ручки (статистам и любителям цифр посвящается)	104
АНАЛИЗ ТЕКСТОВ	106
Тошнота текста	106
Стоп-слова (Водность).....	107
Вес термина.....	107

Сервис istio.com.....	107
SEO-анализ текста Advego	110
Miratools.....	112
ПЛОХИЕ И ХОРОШИЕ SEO-ТЕКСТЫ	113
Пример №1	113
Пример №2.....	117
Пример №3. Неправильный SEO-текст.....	121
 ГЛАВА 4. ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ SEO-КОПИРАЙТЕРА.....	 127
ЦЕНА ВАШЕЙ РАБОТЫ. УЧИМСЯ ДАВАТЬ СЕБЕ РЕАЛЬНУЮ ЦЕНУ, ИЛИ ЗА ЧТО НАМ БУДУТ ПЛА- ТИТЬ ТАКИЕ ДЕНЬГИ	128
Знайте себе цену. Не демпингуйте!.....	129
Время – деньги	131
Цените свое время, порой оно дороже денег!	132
Какие контакты нужно иметь	133
УЧИМСЯ ПРОДАВАТЬ.....	137
ПРЕИМУЩЕСТВА ДОЛГОСРОЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	143
КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ВАШ КЛИЕНТ СТАЛ ПОСТОЯННЫМ ЗАКАЗЧИКОМ	144
ТАЛАНТ ИЛИ ОПЫТ, ЧТО ВАЖНЕЕ.....	146
СОЗДАЕМ ПОРТФОЛИО	147
 ГЛАВА 5. БИРЖИ СТАТЕЙ И РАБОЧИЕ ПЛОЩАДКИ SEO-КОПИРАЙТЕРА	 153
ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ КОПИРАЙТЕРА.....	154
БИРЖА СТАТЕЙ TEXTSALE.RU	157
Регистрация.....	158
Знакомство с интерфейсом текстовой биржи	160
Написание и продажа своих статей.....	161
Вывод заработанных денег	168
Служба поддержки.....	169
Другие мелочи	170
БИРЖА СТАТЕЙ ETXT.RU.....	172
Регистрация.....	172

Начинаем работать	174
Публикуем статьи в свободной продаже	175
Работаем по заказам	177
Профиль пользователя	178
Реферальная система	179
Вывод заработанных денег	180
Если вдруг появился вопрос	181
Техподдержка	182
Другие мелочи	183
БИРЖА УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ FREE-LANCE.RU.....	185
Регистрация.....	185
PRO-аккаунт.....	186
Контакты	189
Рейтинг	189
Как правильно выбрать заказ?	192
СОЗДАНИЕ СВОЕГО САЙТА (САЙТ-ВИЗИТКА)	193
Домен	194
Хостинг	196
Движок	197
Дизайн.....	198
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА	198
О ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ И ФОРМАХ ОПЛАТЫ	206
Webmoney.....	210
Другие системы	215
ВАЖНОСТЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РАБОТЕ КОПИРАЙТЕРА	217
Где пишем	219
КАК СЛЕДУЕТ РАБОТАТЬ С ФАЙЛАМИ И ГДЕ ИХ ХРАНИТЬ.....	223
РЕЗЕРВНАЯ КОПИЯ ВАШИХ ДОКУМЕНТОВ	224
О БЕЗОПАСНОСТИ, ПАРОЛЯХ И ПР.	227
ГЛАВА 6. SEO-КОПИРАЙТИНГ: НАКАПЛИВАЕМ ОПЫТ. САМООРГАНИЗАЦИЯ SEO-КОПИРАЙТЕРА.....	231
ПРОБЛЕМЫ С ПОВТОРЯЮЩИМИСЯ ТЕМАТИКАМИ	232
Старайтесь избегать повторяющихся тематик	232

РАБОЧЕЕ СОСТОЯНИЕ, ИЛИ КАК НАЗНАЧИТЬ ВРЕМЯ ПОСЕЩЕНИЯ ВАШЕЙ МУЗЕ	233
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА	236
ОСНОВНАЯ РАБОТА ИЛИ ИСТОЧНИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА.....	240
РАБОТАЕМ НА СЕБЯ ИЛИ НА «ДЯДЮ».....	241
ВАЖНОСТЬ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	242
НЕОБХОДИМОСТЬ ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ОПЫТА	245
УМЕЙТЕ ПРИЗНАВАТЬ ОШИБКИ	246
НЕАДЕКВАТНЫЕ ЛЮДИ ЕСТЬ ВЕЗДЕ	248
НАУЧИТЕСЬ УВОЛЬНЯТЬ ПРОБЛЕМНЫХ КЛИЕНТОВ!.....	248
МЕЛОЧНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ ИЛИ ПРОСТО ЖЛОБЫ.....	250
КИДАЛЫ И ЗЛОСТНЫЕ НЕПЛАТЕЛЬЩИКИ.....	252
НЕ ПОКУПАЙТЕСЬ НА КОНКУРСЫ.....	254
КОНКУРСЫ БЫВАЮТ РАЗНЫЕ, ЗАРАБАТЫВАЙТЕ НА КОНКУРСАХ	256
ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ	257
РАБОТА В ОФИСЕ ИЛИ В РЕЖИМЕ «ПОСТОЯННО ОНЛАЙН»	259
СЕЗОН/НЕ СЕЗОН	260
БОЛЕТЬ ИЛИ НЕ БОЛЕТЬ.....	262
СЛЕДИТЕ ЗА КОНКУРЕНТАМИ И КОЛЛЕГАМИ	265
ХВАТИТ УЧИТЬСЯ – НАЧИНАЙ ДЕЙСТВОВАТЬ	266
ГЛАВА 7. МАЛЕНЬКИЕ СЕКРЕТЫ SEO-КОПИРАЙТЕРА	271
ЛУЧШИЕ ИДЕИ ПРИХОДЯТ НЕ ВОВРЕМЯ.....	272
ГЛАВА 8. ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ В SEO-КОПИРАЙТИНГЕ.....	273
FAQ (ОТВЕТЫ НА ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ)	274
После продажи своей статьи на текстовой бирже как я смогу получить заработанные деньги?.....	274
Как вычислить процентное соотношение ключевиков к общему объему текста?.....	274
Не представляю, как покупатель может найти именно мои статьи? Ведь на текстовых биржах десятки тысяч авторов и сотни тысяч статей!.....	275

Как отличить заказчика от посредника?	275
У меня нет возможности работать по заказам. Есть ли какой-то алгоритм работы над статьями для свободной продажи? И можно ли таким способом заработать?.....	275
Как выбрать тему для статьи?	275
Как стать дорогим копирайтером?	275
Сколько статей выставить в свободную продажу в первый раз? На одну тему или на разные? И если статью купили, писать на эту же тему или на другую?	276
Как увеличить цену и при этом не потерять своих постоянных заказчиков?	276
TUTEXT.RU.....	276
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	278
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ ПО SEO	279
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЗАРАБОТКА НА SEO-КОПИРАЙТИНГЕ	283
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. СЛОВАРЬ КОПИРАЙТЕРА.....	287