



ПРИВІТ!

Якщо ти тримаєш в руках цю книжку, це означає, що я писала її для тебе. Хочеш цього чи ні, одяг та стиль – невід’ємна частина твого «я» і того враження, яке ти справляєш на людей.

Коли я була у твоєму віці, мені ніхто не порадив, що через одяг можна виявити себе. Тому я почала малювати дівчат і вгадувати для них різне вбрання: дивилася, пасує їм чи ні. І так полюбила цю справу, що стала дизайнеркою!

Правильно підібраний одяг здатен на дива. Пригадаєш, коли Попелюшка прибула на бал у фантастичній сукні, – принц одразу звернув на неї увагу, запросив до танцю... І тільки під час розмови з дівчиною відкрив для себе її щирість і добре серце.

Вчитися правильно добирати вбрання треба змалку. І ця книжка стане тобі помічницею: відкриє деякі секрети моди та стилю, навчить не розгубитися в морі тенденцій і дизайнерських пропозицій і, сподіваюся, допоможе тобі сформулювати власний імідж.

Але пам’ятай: одяг – лиш одна зі складових твого образу, на який впливають насамперед інтелект, освіченість та естетичне виховання. І що більше часу та зусиль віддаси кожній із цих трьох позицій, на яких тримається твоя особистість, то яскравішою і успішнішою ти будеш серед інших!

Тож запрошую тебе у світ стильності та модності!

Оксана Караванська

ЩО ТАКЕ МОДА

«Мода не просто додає жінкам краси – вона дає їм впевненість у собі»

Ів Сен-Лоран



*Якщо питаєш у мене: «Що таке мода?»,
відповім своєю коронною дизайнерською
фразою: «Мода – це коктейль еkleктичних
вітрів, змішаних у шейкері часу».*

*Але цей вислів – для дорослих. Тобі ж скажу
так: мода – це те, що пережило не одне
століття, викристалізувалося і вилилося
у цікавий, актуальний, сучасний продукт.*

*А якщо ще простіше: мода – це нове,
добре забуте старе!*

Мода мінлива і швидкоплинна. Її головна особливість — постійно змінюватися, не стояти на місці. Якби не це, не існувало б самого поняття «мода».

Завдяки моді людина може або показати себе, або ж загубитися у натовпі.



Усе нове (читай — модне) не завжди і не всім зрозуміле. Інколи — навіть дивно. Але саме тому в модному одязі тебе помітять!

У ВСІ ЧАСИ НА МОДУ ВПЛИВАЛО БАГАТО ФАКТОРІВ, ОКРІМ ОДНОГО — ЗРУЧНОСТІ.



Навіть первісні люди, які використовували хутра лиш для того, аби зігрітися, вибирали для цього найгарніших звірів. Це промовляло їхнє підсвідоме бажання виокремитися.

Той, хто прагнув виділитися (читай — бути модним), тільки зрідка керувався красою чи естетикою. Головним було інше — здивувати.

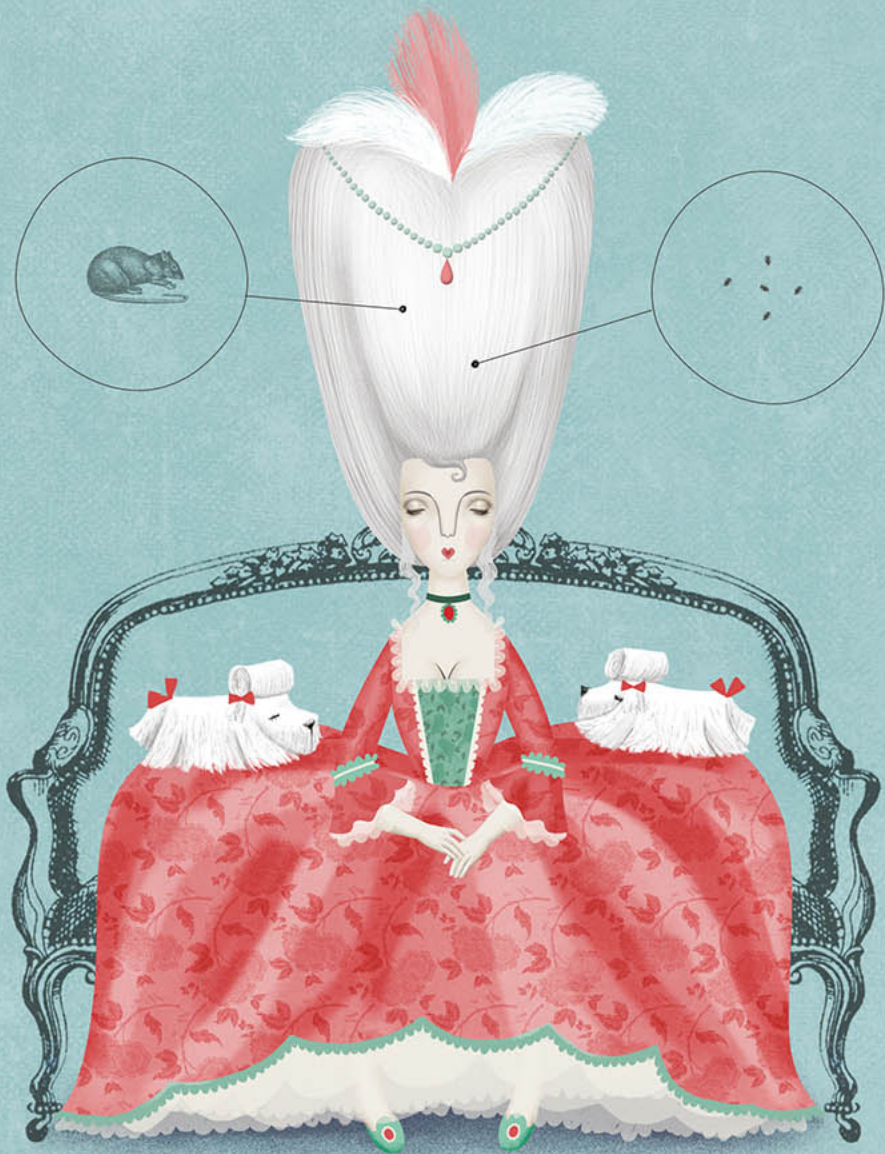


Перші модники виглядали кумедно. Але ці люди зазвичай мали такий поважний статус, що з них ніхто не смів кепкувати, навпаки — їх наслідували, мавпували і навіть намагалися перевершити. Так поступово модна ідея доходила до мас. І як тільки це ставалося — у чийсь винахідливій голові народжувався наступний кумедний і безглуздий задум.

Перші стилісти, такі собі первісні кутюр'є*, часто втілювали в життя найдивовижніші ідеї.

* **КУТЮР'Є** — авторитетний спеціаліст, що розробляє авторські моделі одягу, визначає стиль у моді (тут і далі пояснення авторки).





Ось тобі кілька химерних модних прикладів з далекого минулого. Колись дуже давно люди примудрялися носити на голові гігантські перуки з величезними начільними прикрасами.



Можна собі тільки уявити, яка нечисть жила в таких перуках: воші, блохи і навіть шурики ☹️. Так-так, не дивуйся: шампунів тоді не було. Тому, щоб волоссю не здавалося масним, його посипали мукою. А мишки, як ти знаєш, це любляють ☺️.

Нереальні зачіски стали хітом у період бароко*. Тоді на голові вибудовували цілі кораблі. А для того щоб не зруйнувати таку складну конструкцію, люди йшли на дивні для нас жертви — спали сидячи. А бліх, до речі, ганяли спеціальним гребінцем.

* **БАРОКО** — стиль, що домінував у мистецтві Європи з кінця XVI до середини XVIII століття. Основні його риси — парадність, пишність, урочистість, поєднання примхливих форм і екстравагантних орнаментів.



Кринолін



Ще одним безглуздом був кринолін — велетенська пачка-спідниця на кільцях, про яку досі наївно мріють маленькі дівчатка, уявляючи себе принцесами.



Насправді у середні віки* криноліни важили близько двадцяти кілограмів, і в них неможливо було ані рухатися, ані сидіти, лише — танцювати на балах. Хіба варто таким королівнам заздрити?



До речі, криноліни виготовляли із вуса кита. Під такою спідницею могло легко сховатися до п'яти осіб.



Відкрию тобі таємницю: деякі сучасні дівчата так і не вирости з дитячих мрій. Вони виходять заміж у великих білосніжних сукнях-тістечках на кільцях. Я ж тобі раджу: краще позбутися комплексу принцеси у дитинстві. Тож попроси маму купити тобі пишну-препишну сукенку — і одягни її кілька разів на шкільні свята. А ще — крутись у ній вдома перед дзеркалом, скільки хочеться!

* **СЕРЕДНІ ВІКИ, АБО СЕРЕДНЬОВІЧЧЯ** — епоха в історії Європи, що охоплює понад тисячу років: час від кінця V століття до початку XVI століття.



Через те, що в давні часи не було ні телебачення, ні інтернету, модні ідеї переповідали з уст в уста. Тому одна модна «фішка» могла гуляти Європою десятиліттями. Через це й виникали казуси: світська левиця із Шотландії їхала до Парижа, впевнена, що одягнена за останніми тенденціями, а там на неї показували пальцями, як на старомодну провінціалку.



З появою перших журналів мод у XIX столітті швидше почала змінюватися й мода.



У наші дні, завдяки технічному прогресу, модні ідеї в одязі змінюються з такою швидкістю, що часто не встигають втілитися й дійти до прилавка. Тому я й написала для тебе цю книжку: аби ти зрозуміла, що в наш час важливіше бути стильною, а не банально модною. Уміння правильно формувати свій гардероб не дозволить тобі перетворитися на жертву модної індустрії. Адже вона створена для того, щоб заробляти мільйони, а не робити тебе особливою.

Перші вияви здорового глузду в моді помітні лише на початку XX століття — тоді, коли жінки викинули зі свого повсякденного вбрання тугі корсети і пишні спідниці, а згодом — ще й вкоротили їхню довжину.



Найяскравішою революціонеркою в моді XX століття стала легендарна Коко Шанель. Саме вона кардинально змінила ставлення людей до одягу, відчинила перед ними двері у світ моди. Після Коко Шанель у моді з'явилися такі непересічні постаті, як Ельза Скіапареллі, Ніна Річчі, Юбер де Живанші, Крістіан Діор, П'єр Бальмен, Крістобаль Баленсьяґа, Валентіно, Ів Сен-Лоран, Пако Рабанн, Софія Рікель, П'єр Карден та багато інших. Бренди усіх цих дизайнерів одягу і досі на перших позиціях у світі моди. Більше того — завдяки цим модельєрам сама мода увійшла в моду!



І наостанок відкрию тобі ще один закон моди: усі новаторства, революційні ідеї, часто безглузді й кумедні модні задуми варті уваги тільки тоді, коли у них відчутно подих часу. Так було, є і буде!

СТИЛІ ОДЯГУ



*Твій стиль одягу – це твоя друга шкіра.
А водночас – відбиток твоїх
поглядів, смаків та вподобань.
За ті тисячоліття, які пережила мода,
сформувався набір сталих іміджів,
що переросли у так звані стилі одягу.*

Є ЧОТИРИ КЛЮЧОВІ СТИЛІ ОДЯГУ



CLASSIC

Найвідоміший — класика. Зазвичай тут ідеться про англійський або діловий стиль. Також класичним стилем вважається поєднання «білий верх — чорний низ».



CASUAL

Ще один поширений стиль — casual*. Це так званий стиль повсякденного одягу, вільний стиль, головною вимогою і водночас перевагою якого є зручність.

* від англійського **CASUAL WEAR** — повсякденне вбрання.



UNISEX

Унісекс — це стиль, у якому стирається грань між жіночим та чоловічим одягом. З усіх стилів цей — найменш сексуальний.



STREET STYLE

Усе більшої популярності набуває street style, тобто «вуличний стиль». Найефектніший і найбільш відкритий до всіляких експериментів. Найстильніший з усіх стилів. У ньому повною мірою можуть виявитися твої фантазія і вміння поєднувати різний одяг.